

FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO	
1.- Equipo:	8
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	Ángel Michel Lopez Arias
3.- Asignaturas que imparten:	Derecho Fiscal
4.- Nombre del proyecto:	“Yakult México: Educación para la Salud Intestinal en Comunidades Escolares”
5.- Presentación :	En México, los problemas digestivos afectan a millones de personas, especialmente en zonas con bajo acceso a información nutricional. Yakult México, como empresa dedicada a la producción de bebidas probióticas, ha desarrollado campañas educativas sobre salud intestinal, pero aún existe desconocimiento sobre los beneficios de los probióticos y cómo pueden mejorar la calidad de vida. Este proyecto busca diseñar una campaña educativa en escuelas públicas que promueva hábitos saludables, el consumo informado de probióticos y la prevención de enfermedades digestivas. A través de materiales visuales, charlas y actividades interactivas, se pretende sensibilizar a estudiantes, docentes y familias sobre la importancia de la microbiota intestinal y el papel de Yakult como agente educativo y social Posible Problema Fiscal Dado que Yakult México opera con una red extensa de promotoras independientes, existe el riesgo de que algunas relaciones laborales o comerciales no estén correctamente documentadas ante el SAT. Además, las campañas educativas que realiza en escuelas y comunidades podrían generar dudas sobre su clasificación fiscal: ¿son gastos de publicidad, responsabilidad social o actividades no lucrativas? La falta de claridad en estos aspectos podría derivar en observaciones fiscales, auditorías o incluso sanciones, afectando la reputación y estabilidad financiera de la empresa. Análisis 1 ¿Qué consecuencias operativas y reputacionales podría enfrentar Yakult México si el SAT determina inconsistencias

	fiscales en sus campañas educativas o en su modelo de distribución directa? Análisis 2 ¿Qué estrategias contables y administrativas puede adoptar Yakult México para cumplir con sus obligaciones fiscales sin comprometer su enfoque social y preventivo en salud? Análisis 3 ¿De qué manera la ausencia de asesoría fiscal especializada puede limitar la capacidad de Yakult México para tomar decisiones estratégicas que fortalezcan su expansión y compromiso comunitario en el país?
6.- Objetivo:	Diseñar e implementar una campaña educativa sobre salud intestinal en comunidades escolares, utilizando los recursos informativos de Yakult México, con el fin de fomentar hábitos saludables, prevenir enfermedades digestivas y fortalecer la cultura del autocuidado en estudiantes de nivel básico.
7.- Tiempo de realización:	16 de octubre al 24 de noviembre del 2025
La metodología seleccionada para trabajar el proyecto, se divide en tres fases:	(1) Preparación (2) Desarrollo y (3) Comunicación.
8.- Fase de Preparación	
8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	Lo que se sabe: • Yakult es una bebida que ayuda a la digestión • El intestino es importante para la salud • Conceptos básicos de salud digestiva • Diseño de materiales visuales Lo que no se sabe: • Qué es exactamente un probiótico y cómo actúa • Cómo se produce Yakult y qué controles de calidad tiene • Qué es el microbiota intestinal y cómo se cuida
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la	- Crear carteles informativos sobre salud intestinal. - Organizar charlas en escuelas con apoyo de distribuidores Yakult.

solución al problema.	- Diseñar una guía para docentes sobre probióticos. - Realizar encuestas antes y después de la campaña. - Proponer una alianza con Yakult para visitas escolares. - Elaborar un video animado explicando el microbiota. - Distribuir muestras gratuitas con folleto educativo.																																																																	
8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.	<table><tr><th colspan="9">PLANEACION ESTRATEGICA PARA LA ELABORACION DEL PROYECTO INTEGRADOR</th></tr><tr><th>FASES</th><th>No.</th><th>TEMATICA DE INVESTIGACIÓN</th><th>DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</th><th>INICIAL</th><th>FECHA DE EJECUCIÓN</th><th>TIEMPO ESTIMADO</th><th>ESTATUS</th><th>OBSERVACIÓN</th></tr><tr><td rowspan="4">PREPARACIÓN</td><td>1</td><td>Identificación y elección de la empresa con la problemática</td><td>Yakult México es una empresa dedicada a la elaboración y distribución de bebidas probióticas que contienen <i>Lactobacillus casei</i> Shirota, una cepa bacteriana que promueve el equilibrio de la microbiota intestinal. Fundada en Japón en 1935 y establecida en México desde 1981, Yakult ha desarrollado un modelo de distribución directa a través de promotoras comunitarias, lo que le ha permitido llegar a zonas urbanas y rurales con un enfoque educativo y social.</td><td></td><td>18/08/2025</td><td>22/08/2025</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.</td></tr><tr><td>2</td><td>Planteamiento claro de la identificación de la problemática</td><td>En México, millones de personas padecen problemas digestivos por falta de información sobre salud intestinal.</td><td></td><td>25/08/2025</td><td>29/08/2025</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.</td></tr><tr><td>3</td><td>Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución</td><td>Diseñar una campaña educativa sobre salud intestinal dirigida a escuelas públicas, utilizando materiales visuales, charlas interactivas y recursos digitales. La campaña incluirá un tríptico informativo, un video explicativo y una guía para docentes. Se visualizará con el modelo de distribución de Yakult y se documentará adecuadamente para evitar riesgos fiscales.</td><td></td><td>01/09/2025</td><td>05/09/2025</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se determino la posible solución en la cual se realizó una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en la referente a la posible solución.</td></tr><tr><td>4</td><td>Conoce tu empresa (Antecedentes históricos) Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organizativa</td><td>Yakult llegó a México en 1981 y desde entonces ha promovido la salud preventiva. Su modelo de distribución directa ha sido clave para llegar a comunidades vulnerables.</td><td></td><td>08/09/2025</td><td>12/09/2025</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se determino los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.</td></tr><tr><td></td><td>5</td><td>Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes</td><td>Se aplican herramientas como FODA y análisis institucional para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el modelo educativo y social de Yakult México. Se investiga su evolución en el país, su impacto en comunidades escolares y su estrategia de distribución directa.</td><td></td><td>22/09/2025</td><td>26/09/2025</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.</td></tr></table>	PLANEACION ESTRATEGICA PARA LA ELABORACION DEL PROYECTO INTEGRADOR									FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	INICIAL	FECHA DE EJECUCIÓN	TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN	PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Yakult México es una empresa dedicada a la elaboración y distribución de bebidas probióticas que contienen <i>Lactobacillus casei</i> Shirota, una cepa bacteriana que promueve el equilibrio de la microbiota intestinal. Fundada en Japón en 1935 y establecida en México desde 1981, Yakult ha desarrollado un modelo de distribución directa a través de promotoras comunitarias, lo que le ha permitido llegar a zonas urbanas y rurales con un enfoque educativo y social.		18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	En México, millones de personas padecen problemas digestivos por falta de información sobre salud intestinal.		25/08/2025	29/08/2025	Una semana	Concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Diseñar una campaña educativa sobre salud intestinal dirigida a escuelas públicas, utilizando materiales visuales, charlas interactivas y recursos digitales. La campaña incluirá un tríptico informativo, un video explicativo y una guía para docentes. Se visualizará con el modelo de distribución de Yakult y se documentará adecuadamente para evitar riesgos fiscales.		01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizó una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en la referente a la posible solución.	4	Conoce tu empresa (Antecedentes históricos) Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organizativa	Yakult llegó a México en 1981 y desde entonces ha promovido la salud preventiva. Su modelo de distribución directa ha sido clave para llegar a comunidades vulnerables.		08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.		5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Se aplican herramientas como FODA y análisis institucional para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el modelo educativo y social de Yakult México. Se investiga su evolución en el país, su impacto en comunidades escolares y su estrategia de distribución directa.		22/09/2025	26/09/2025	Una semana	Concluido	Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
PLANEACION ESTRATEGICA PARA LA ELABORACION DEL PROYECTO INTEGRADOR																																																																		
FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	INICIAL	FECHA DE EJECUCIÓN	TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN																																																										
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Yakult México es una empresa dedicada a la elaboración y distribución de bebidas probióticas que contienen <i>Lactobacillus casei</i> Shirota, una cepa bacteriana que promueve el equilibrio de la microbiota intestinal. Fundada en Japón en 1935 y establecida en México desde 1981, Yakult ha desarrollado un modelo de distribución directa a través de promotoras comunitarias, lo que le ha permitido llegar a zonas urbanas y rurales con un enfoque educativo y social.		18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.																																																									
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	En México, millones de personas padecen problemas digestivos por falta de información sobre salud intestinal.		25/08/2025	29/08/2025	Una semana	Concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.																																																									
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Diseñar una campaña educativa sobre salud intestinal dirigida a escuelas públicas, utilizando materiales visuales, charlas interactivas y recursos digitales. La campaña incluirá un tríptico informativo, un video explicativo y una guía para docentes. Se visualizará con el modelo de distribución de Yakult y se documentará adecuadamente para evitar riesgos fiscales.		01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizó una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en la referente a la posible solución.																																																									
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes históricos) Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organizativa	Yakult llegó a México en 1981 y desde entonces ha promovido la salud preventiva. Su modelo de distribución directa ha sido clave para llegar a comunidades vulnerables.		08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.																																																									
	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Se aplican herramientas como FODA y análisis institucional para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el modelo educativo y social de Yakult México. Se investiga su evolución en el país, su impacto en comunidades escolares y su estrategia de distribución directa.		22/09/2025	26/09/2025	Una semana	Concluido	Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.																																																									
8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.	Con el objetivo de desarrollar el proyecto integrador de manera organizada y efectiva, se distribuyeron funciones específicas entre los integrantes del equipo. Ángel: Fundamentación teórica y redacción del reporte final. Ángel: Investigación científica sobre microbiota y probióticos. Ángel: Diseño de materiales visuales y cartel educativo. Ángel: Coordinación logística y contacto con escuelas. Ángel: Producción del video animado y edición del tríptico.																																																																	
8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.	Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida Se realizará una planeación y un plan de acción enfocados en promover la salud intestinal en escuelas, utilizando materiales educativos y estrategias de Yakult México.																																																																	
8.6.- Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los	Se utilizarán libros, revistas, hojas, bolígrafos, computadora, internet, material educativo de Yakult, espacios escolares, impresiones, trípticos y transporte.																																																																	

espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envió, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de acuerdo a la naturaleza de su proyecto.	
--	--

8.7.- Elaborar un plan de acción.

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Yakult México es una empresa dedicada a la elaboración y distribución de bebidas probióticas. Se eligió por su enfoque educativo y su modelo de distribución directa en comunidades.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	En México, millones de personas padecen problemas digestivos por falta de información. Se detectó la necesidad de fortalecer la educación sobre salud intestinal en escuelas.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Se recopilaron antecedentes de Yakult fue fundada en 1981 como filial de la empresa japonesa Yakult Honsha. Su misión es promover la salud digestiva mediante el consumo de probióticos. Su modelo de distribución directa a través de promotoras comunitarias le ha permitido llegar a zonas	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se determino los antecedentes historicos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual	Se aplican herramientas como FODA y análisis institucional para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el modelo educativo y social de Yakult México. Se integran teorías sobre	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evolución como empresa
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Trípticos en donde se establezcan los pasos asegurar para su desarrollo	Se desarrollará un tríptico informativo con la propuesta, se establecerán los pasos para implementar la campaña educativa en escuelas públicas, incluyendo actividades interactivas y encuestas de impacto.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se estructurara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder contarlo

9.- Fase de Desarrollo

9.1.-Gráfica de Gantt.

		AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
		semana				semana				semana				semana				semana			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática																			
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática																			
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución																			
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas,																			
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial:																			
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco																			
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo																			
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establezcan los pasos																			
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su																			

9.2.- Programas, asignaturas, objetivos y temas.	Programa	Asignatura	Objetivos	Temas
	Licenciatura en Contaduría	Derecho Fiscal	Identificar obligaciones fiscales aplicables a empresas con enfoque social	Cumplimiento tributario, deducciones, régimen fiscal de personas morales
	Licenciatura en Administración	Administración	Diseñar estrategias organizativas y educativas para campañas comunitarias	Planeación estratégica, gestión de recursos, responsabilidad social
	Licenciatura en Comunicación	Comunicación Social	Desarrollar materiales informativos accesibles para públicos escolares	Diseño de trípticos, lenguaje inclusivo, campañas educativas
	Licenciatura en Biología	Biología Humana	Comprender el funcionamiento del microbiota intestinal y su impacto en la salud	Sistema digestivo, probióticos, salud intestinal
9.3.-Elaborar las evidencias.	ANÁLISIS FISCAL Y ADMINISTRATIVO Análisis 1 ¿Qué consecuencias operativas y reputacionales podría enfrentar Yakult México si el SAT determina inconsistencias fiscales en sus campañas educativas o en su modelo de distribución directa? → Posibles sanciones, auditorías, pérdida de confianza y afectación financiera. Análisis 2 ¿Qué estrategias contables y administrativas puede adoptar Yakult México para cumplir con sus obligaciones fiscales sin comprometer su enfoque social y preventivo en salud? → Documentar correctamente sus campañas, clasificar gastos con asesoría fiscal, y formalizar relaciones laborales. Análisis 3 ¿De qué manera la ausencia de asesoría fiscal especializada puede limitar la capacidad de Yakult México para tomar decisiones estratégicas que fortalezcan su expansión y compromiso comunitario? → Aumento del riesgo legal, limita el acceso a financiamiento y debilita la planeación a largo plazo.  Yakult México: Educación para la Salud Intestinal en Comunidades Escolares  ¿QUÉ BUSCAMOS? DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA CAMPAÑA EDUCATIVA EN ESCUELAS PÚBLICAS QUE PROMUEVA HÁBITOS SALUDABLES, EL CONSUMO INFORMADO DE PROBIÓTICOS Y LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES DIGESTIVAS. ¿POR QUÉ YAKULT? YAKULT MÉXICO ES UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN DE BEBIDAS PROBIÓTICAS CON LACTOBACILLUS CASEI SHIROTA, QUE AYUDAN AL EQUILIBRIO DE LA MICROBIOTA INTESTINAL. SU MODELO DE DISTRIBUCIÓN DIRECTA Y ENFOQUE SOCIAL LA CONVIERTE EN UN AGENTE EDUCATIVO CLAVE. ¿CÓMO LO HAREMOS? - TRIPTICO INFORMATIVO PARA ESTUDIANTES Y FAMILIAS - CHARLAS ESCOLARES CON APOYO VISUAL - VIDEO ANIMADO EXPLICATIVO - GUÍA PARA DOCENTES - ENCUESTAS DE IMPACTO ANTES Y DESPUÉS PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Fase de Preparación 1. Identificación de la empresa: Yakult México 2. Detección de la problemática: Falta de información sobre salud intestinal 3. Propuesta de solución: Campaña educativa con materiales visuales y guía docente 4. Conciliamiento institucional: Historia, misión, visión, estructura Fase de Desarrollo 5. Marco referencial: Se aplica FOA y análisis institucional 6. Marco teórico y conceptual: Educación para la salud, probióticos, autocuidado 7. Diseño de la guía educativa: Tríptico, video, actividades escolares 8. Presentación de la solución: Evidencias y pasos aplicables 9. Conclusión: Puntos clave para replicar en otras comunidades Fase de Comunicación 10. Presentación en diapositivas 11. Producción del video 12. Exposición final del proyecto 			

	CONCLUSION La salud intestinal es un pilar fundamental del bienestar general, y su cuidado debe comenzar desde edades tempranas. A través de esta campaña educativa, Yakult México se posiciona no solo como una empresa comprometida con la nutrición, sino también como un aliado en la formación de hábitos saludables en comunidades escolares. Mediante materiales visuales, charlas interactivas y recursos accesibles, se busca fortalecer la cultura del autocuidado, prevenir enfermedades digestivas y fomentar el consumo informado de probióticos. Esta propuesta representa una oportunidad para integrar la educación en salud con responsabilidad social empresarial, generando un impacto positivo y duradero en estudiantes, docentes y familias. YAKULT  
9.4.- Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.	1. Antecedentes de la empresa Yakult México es una empresa dedicada a la elaboración y distribución de bebidas probióticas que contienen <i>Lactobacillus casei Shirota</i>, una cepa bacteriana que promueve el equilibrio de la microbiota intestinal. Fundada en Japón en 1935 y establecida en México desde 1981, ha desarrollado un modelo de distribución directa a través de promotoras comunitarias, con enfoque educativo y social. 2. Contexto empresarial La salud digestiva es un tema prioritario en México, donde millones de personas padecen problemas intestinales por falta de información. Yakult ha impulsado campañas educativas en escuelas y comunidades, pero enfrenta retos fiscales por la clasificación de estas actividades y la formalidad de sus relaciones laborales. 3. Fundamentación teórica Desde el Derecho Fiscal, las empresas deben cumplir con obligaciones como el pago de IVA, ISR y retenciones. Las campañas educativas de Yakult podrían generar dudas sobre si se clasifican como publicidad, responsabilidad social o actividades no lucrativas. La falta de claridad puede derivar en observaciones del SAT.

	4. Referentes conceptuales Probiótico: Microorganismo que aporta beneficios a la salud intestinal. Microbiota intestinal: Conjunto de bacterias que regulan funciones digestivas e inmunológicas. Autocuidado: Práctica de hábitos saludables para prevenir enfermedades. Responsabilidad social empresarial: Compromiso ético de las empresas con el bienestar comunitario. Planeación fiscal: Estrategia para cumplir obligaciones tributarias de forma eficiente y legal. 5. Marco contextual El proyecto se desarrolla en el estado de Tabasco, donde Yakult tiene presencia mediante promotoras. La campaña educativa busca fortalecer la cultura del autocuidado en estudiantes de nivel básico, promoviendo hábitos saludables y el consumo informado de probióticos. 6. Importancia del estudio Este análisis permite comprender los desafíos fiscales que enfrentan empresas con enfoque social. La propuesta busca prevenir riesgos legales, fortalecer la transparencia administrativa y consolidar el papel de Yakult como agente educativo en salud preventiva.
9.5.- Organización de la información y las fuentes consultadas.	Yakult México. (2025). Historia, misión y visión corporativa. Organización Mundial de la Salud (OMS). (2024). Guía sobre probióticos y microbiota intestinal. Servicio de Administración Tributaria (SAT). (2025). Obligaciones fiscales de personas morales. Secretaría de Educación Pública (SEP). (2024). Lineamientos para campañas escolares. Carroll, A. B. (1999). Teoría de la responsabilidad social empresarial.

	Smith-Sebasto, N. J. (1997). Educación para la salud y el cambio de conducta. Diario Oficial de la Federación. (2024). Ley del IVA y Ley del ISR. Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP). (2023). Manual de cumplimiento fiscal para empresas con enfoque social.
9.6.- Presentación del reporte en Word	UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO DACEA PROYECTO “YAKULT MÉXICO: EDUCACIÓN PARA LA SALUD INTESTINAL EN COMUNIDADES ESCOLARES” INTEGRANTES: ANGEL MICHEL LOPEZ ARIAS DOCENTE: RICARDO MAGLIONI MONTALVO INDICE FASE DE PREPARACION FASE DE DESARROLLO FASE DE COMUNICACIÓN
310.- Fase de Comunicación	

10.1.-Power Point	
10.2.-Las evidencias	Análisis 1 ¿Qué consecuencias operativas y reputacionales podría enfrentar Yakult México si el SAT determina inconsistencias fiscales en sus campañas educativas o en su modelo de distribución directa? Una observación fiscal por parte del SAT podría generar sanciones económicas, auditorías extensas y pérdida de confianza por parte de instituciones educativas y consumidores. Esto afectaría la operación diaria de la empresa, su reputación como promotora de salud y su capacidad para mantener alianzas comunitarias. Además, podría limitar su expansión y acceso a programas de apoyo gubernamental. Análisis 2 ¿Qué estrategias contables y administrativas puede adoptar Yakult México para cumplir con sus obligaciones fiscales sin comprometer su enfoque social y preventivo en salud? La empresa puede implementar un sistema contable formal que clasifique correctamente los gastos educativos como parte de su responsabilidad social empresarial. También debe documentar las relaciones laborales con promotoras, establecer convenios claros con escuelas, y contar con asesoría fiscal especializada para evitar ambigüedades en la interpretación tributaria. Análisis 3 ¿De qué manera la ausencia de asesoría fiscal especializada puede limitar la capacidad de Yakult México para tomar decisiones estratégicas que fortalezcan su expansión y compromiso comunitario en el país?

Sin asesoría fiscal, Yakult corre el riesgo de tomar decisiones basadas en intuición más que en datos legales y financieros. Esto puede generar errores en la clasificación de actividades, omisiones en declaraciones fiscales y pérdida de oportunidades de financiamiento. La falta de diagnóstico contable limita la planeación a largo plazo y debilita su estructura organizativa, afectando su crecimiento sostenible.

DERIVADO DE LO ANTERIOR NOSOTROS PROPONEMOS LO SIGUIENTE

ANÁLISIS FISCAL Y ADMINISTRATIVO

Análisis 1
¿Qué consecuencias operativas y reputacionales podría enfrentar Yakult México si el SAT determina inconsistencias fiscales en sus campañas educativas o en su modelo de distribución directa?
→ Posibles sanciones, auditorías, pérdida de confianza y afectación financiera.

Análisis 2
¿Qué estrategias contables y administrativas puede adoptar Yakult México para cumplir con sus obligaciones fiscales sin comprometer su enfoque social y preventivo en salud?
→ Documentar correctamente sus campañas, clasificar gastos con asesoría fiscal, y formalizar relaciones laborales.

Análisis 3
¿De qué manera la ausencia de asesoría fiscal especializada puede limitar la capacidad de Yakult México para tomar decisiones estratégicas que fortalezcan su expansión y compromiso comunitario?
→ Aumento al riesgo legal, limita el acceso a financiamiento y debilita la planeación a largo plazo.



Yakult México: Educación para la Salud Intestinal en Comunidades Escolares



¿QUÉ BUSCAMOS?
DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA CAMPAÑA EDUCATIVA EN ESCUELAS PÚBLICAS QUE PROMUEVA HABITOS SALUDABLES, EL CONSUMO INFORMADO DE PROBIOTICOS Y LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES DIGESTIVAS.

¿POR QUÉ YAKULT?
YAKULT MÉXICO ES UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN DE BEBIDAS PROBIOTICAS CON LACTOBACILLUS CASEI SHIROTA, QUE AYUDAN AL EQUILIBRIO DE LA MICROBIOTA INTESINAL. SU MODELO DE DISTRIBUCIÓN DIRECTA Y ENFOQUE SOCIAL LA CONVIERTE EN UN AGENTE EDUCATIVO CLAVE.

¿CÓMO LO HAREMOS?
- TRIPTICO INFORMATIVO PARA ESTUDIANTES Y FAMILIAS
- CHARLAS ESCOLARES CON APOYO VISUAL
- VIDEO ANIMADO EDUCATIVO
- GUÍA PARA DOCENTES
- ENCUESTAS DE IMPACTO ANTES Y DESPUÉS

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Fase de Preparación
1. Identificación de la empresa: Yakult México
2. Detección de la problemática: Falta de información sobre salud intestinal
3. Propuesta de solución: Campaña educativa con materiales visuales y guía docente
4. Conocimiento institucional: Historia, misión, visión, estructura

Fase de Desarrollo
5. Marco referencial: Se aplica FODA y análisis institucional
6. Marco teórico y conceptual: Educación para la salud, probióticos, autocuidado
7. Diseño de la guía educativa: Tríptico, video, actividades escolares
8. Presentación de la solución: Evidencias y pasos aplicables
9. Conclusión: Puntos clave para replicar en otras comunidades

Fase de Comunicación
10. Presentación en diapositivas
11. Producción del video
12. Exposición final del proyecto



	CONCLUSION La salud intestinal es un pilar fundamental del bienestar general, y su cuidado debe comenzar desde edades tempranas. A través de esta campaña educativa, Yakult México se posiciona no solo como una empresa comprometida con la nutrición, sino también como un aliado en la formación de hábitos saludables en comunidades escolares. Mediante materiales visuales, charlas interactivas y recursos accesibles, se busca fortalecer la cultura del autocuidado, prevenir enfermedades digestivas y fomentar el consumo informado de probióticos. Esta propuesta representa una oportunidad para integrar la educación en salud con responsabilidad social empresarial, generando un impacto positivo y duradero en estudiantes, docentes y familias. YAKULT   
10.3.-El costo	
10.4.-Fuentes de financiamiento	
10.5.-El impacto	
10.6.-La forma de evaluación	
10.7.-Rúbrica	
10.8.- Evaluación del plan de acción	

10.9.-La bibliografía consultada	
10.10.- Anexos	