

<b>FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO</b>	
<b>1.- Equipo:</b>	8
<b>2.- Nombre de los integrantes del equipo:</b>	Ángel Michel Lopez Arias
<b>3.- Asignaturas que imparten:</b>	Derecho Fiscal
<b>4.- Nombre del proyecto:</b>	Yakult México: Reformulación Saludable para Reducir el IEPS y Promover el Consumo Responsable
<b>5.- Presentación:</b>	<p>En México, el consumo excesivo de azúcares añadidos ha contribuido al aumento de enfermedades crónicas como la obesidad y la diabetes tipo 2. Para mitigar este problema, el gobierno aplica el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) a bebidas con alto contenido calórico, lo que representa una carga fiscal considerable para empresas como Yakult México.</p> <p>Aunque Yakult promueve la salud intestinal mediante el consumo de probióticos, su formulación actual contiene niveles de azúcar que lo hacen sujeto al IEPS. Este proyecto propone desarrollar una nueva línea de producto con 40% menos azúcar, utilizando endulzantes naturales como stevia, monk fruit o eritritol. La reformulación busca reducir el impuesto pagado, mejorar el perfil nutricional del producto y posicionar a Yakult como líder en innovación saludable.</p> <p>Además, se plantea una estrategia de comunicación para informar al consumidor sobre los beneficios digestivos y fiscales del nuevo producto, así como una evaluación del impacto económico y social de esta transformación.</p> <p><b>Possible problema fiscal</b></p> <p>La clasificación fiscal de los productos Yakult con alto contenido de azúcar genera una carga tributaria por IEPS. Si la reformulación no se documenta adecuadamente o no cumple con los criterios establecidos por COFEPRIS y el SAT, la empresa podría enfrentar observaciones fiscales, pérdida de beneficios o sanciones. Es necesario establecer una estrategia contable y legal que respalde la deducibilidad y la reducción del impuesto.</p> <p>Análisis 1 ¿Qué consecuencias fiscales y operativas podría enfrentar Yakult México si la reformulación del producto no cumple con los criterios establecidos por el SAT y COFEPRIS para reducir el IEPS?</p> <p>Análisis 2</p>

	<p>¿Qué elementos contables, técnicos y regulatorios debe documentar Yakult México para justificar la reducción del impuesto IEPS en su nueva línea de productos?</p> <p>Análisis 3</p> <p>¿Cómo puede Yakult México integrar la asesoría fiscal especializada en su proceso de innovación para garantizar el cumplimiento legal y maximizar los beneficios tributarios?</p>
<b>6.- Objetivo:</b>	Desarrollar una línea de productos Yakult reducida en azúcares añadidos en un 40% durante el primer año, mediante la reformulación con endulzantes naturales y fermentos probióticos, con el fin de disminuir la carga fiscal del IEPS y ofrecer opciones más saludables al consumidor.
<b>7.- Tiempo de realización:</b>	16 de octubre al 24 de noviembre del 2025
La metodología seleccionada para trabajar el proyecto, se divide en tres fases:	(1) Preparación (2) Desarrollo y (3) Comunicación.
<b>8.- Fase de Preparación</b>	
8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	<p>Lo que se sabe:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Principios básicos de nutrición y salud digestiva.</li><li>• Función de los probióticos en el microbiota intestinal.</li><li>• Técnicas de reformulación de productos alimenticios.</li><li>• Estrategias de comunicación y posicionamiento de productos saludables.</li></ul> <p>Lo que no se sabe:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Criterios técnicos y legales para que una reformulación sea reconocida fiscalmente como reducción válida ante el SAT.</li><li>• Regulaciones específicas de COFEPRIS sobre el uso de endulzantes naturales en bebidas fermentadas.</li><li>• Métodos de evaluación sensorial y aceptación del consumidor.</li><li>• Procedimientos contables para documentar la reducción del IEPS.</li></ul>
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la	<ul style="list-style-type: none"><li>- Reformular Yakult con una mezcla de stevia y monk fruit para conservar el sabor sin azúcar añadida.</li><li>- Crear una nueva línea de producto ("Yakult Natural") con imagen fresca y etiqueta verde.</li></ul>

<p>solución al problema.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar pruebas de degustación en escuelas, gimnasios y centros de salud.</li> <li>- Documentar el proceso de reformulación con respaldo técnico y fiscal.</li> <li>- Establecer convenios con instituciones de salud para avalar el producto.</li> <li>- Diseñar una campaña digital que comunique los beneficios digestivos y la reducción de azúcar.</li> <li>- Comparar el IEPS pagado antes y después de la reformulación para medir el impacto económico.</li> <li>- Incluir testimonios de consumidores en los materiales promocionales.</li> </ul>																																																																																																											
<p>8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.</p>	<p><b>PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">FASES No.</th> <th rowspan="2">TÉMATICA DE INVESTIGACIÓN</th> <th rowspan="2">DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</th> <th colspan="3">FECHA DE EJECUCIÓN</th> <th rowspan="2">ESTATUS</th> <th rowspan="2">OBSERVACIÓN</th> </tr> <tr> <th>INICIAL</th> <th>FINAL</th> <th>TIEMPO ESTIMADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Identificación y elección de la empresa con la problemática</td> <td>Yakult México es una empresa dedicada a la elaboración y distribución de bebidas probióticas que contienen <i>Lactobacillus casei</i> Shirota, una cepa bacteriana que promueve el equilibrio de la microbiota intestinal. Fundada en Japón en 1935 y establecida en México desde 1981, Yakult ha desarrollado un modelo de distribución directa a través de promotoras comunitarias. Se eligió esta empresa por su carga fiscal derivada del IEPS aplicado a bebidas con alto contenido de azúcar.</td> <td>10/16/2025</td> <td>8/22/2025</td> <td>24 hrs</td> <td>Concluido</td> <td>Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Planteamiento claro de la identificación de la problemática</td> <td>El producto Yakult tradicional contiene azúcares añadidos que lo hacen sujeto al Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS). Esta situación representa una carga fiscal significativa para la empresa y limita su competitividad en un mercado que demanda opciones más saludables.</td> <td>10/16/2025</td> <td>8/29/2025</td> <td>24 HRS</td> <td>Concluido</td> <td>Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución</td> <td>La propuesta consiste en desarrollar una nueva línea de productos Yakult con menor contenido de azúcar, utilizando endulzantes naturales como stevia, monk fruit o eritritol. Esta reformulación permitirá reducir el impacto fiscal del IEPS, mejorar el perfil nutricional del producto y posicionar a la empresa como promotora de salud preventiva.</td> <td>10/16/2025</td> <td>9/5/2025</td> <td>24 hrs</td> <td>Concluido</td> <td>Se determinó la posible solución en la cual se realizó una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica</td> <td>Yakult llegó a México en 1981 como filial de Yakult Honsha. Su misión es promover la salud digestiva mediante el consumo de probióticos. Su modelo de distribución directa le ha permitido llegar a comunidades vulnerables con un enfoque educativo y social. La empresa cuenta con una estructura organizativa que integra producción, distribución, promoción y responsabilidad social.</td> <td>10/16/2025</td> <td>9/12/2025</td> <td>24 hrs</td> <td>Concluido</td> <td>Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes</td> <td>Se aplican herramientas como FODA y análisis institucional para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el modelo educativo y social de Yakult México. Se investiga su evolución en el país, su impacto en comunidades escolares y su estrategia de distribución directa</td> <td>10/16/2025</td> <td>10/17/2025</td> <td>24 hrs</td> <td>Concluido</td> <td>Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual</td> <td>Marco teórico: salud preventiva, responsabilidad social empresarial, planeación fiscal estratégica. Marco conceptual: probióticos, microbiota intestinal, endulzantes naturales, reformulación de productos, IEPS.</td> <td>10/16/2025</td> <td>10/17/2025</td> <td>24 hrs</td> <td>Concluido</td> <td>Se investigará y analizará la información</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Planteamiento en la elaboración de la Guía o Crípticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo</td> <td>Se desarrollará una guía informativa que explique los beneficios de la nueva línea Yakult con menos azúcar, los fundamentos fiscales de la reformulación y los criterios técnicos utilizados. También se elaborará un tríptico para comunicar el cambio al consumidor.</td> <td>16/10/2025</td> <td>17/10/2025</td> <td>24 hrs</td> <td>Concluido</td> <td>Se desarrollará la propuesta de los pasos a seguir para dar la posible solución a la problemática planteada.</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Crípticos en donde se establecen los pasos a seguir para su desarrollo</td> <td>Se establecerán los pasos para implementar la nueva línea de productos, incluyendo el análisis técnico de ingredientes, la validación ante COFEPRIS, la documentación fiscal del cambio y la estrategia de comunicación al consumidor.</td> <td>16/10/2025</td> <td>17/10/2025</td> <td>24 hrs</td> <td>Concluido</td> <td>Se desarrollará la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.</td> <td>La guía integrará los elementos clave del proyecto: diagnóstico fiscal, propuesta de reformulación, marco teórico, evidencia técnica y estrategia de comunicación. Servirá como base para la presentación final y para replicar el modelo en otros productos de la empresa.</td> <td>16/10/2025</td> <td>17/10/2025</td> <td>Una semana</td> <td>Concluido</td> <td>Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e incluye la conformación de la presentación del proyecto.</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador</td> <td>Se preparará una presentación en PowerPoint con todos los apartados del proyecto: diagnóstico, propuesta, marco teórico, evidencias y conclusiones.</td> <td>17/11/2025</td> <td>21/11/2025</td> <td>Una semana</td> <td>Concluido</td> <td>Se prepara la presentación previa del proyecto integrador</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Preparación del Video</td> <td>Se prepara un video con todas las especificaciones del profesor para presentar el proyecto</td> <td>24/11/2025</td> <td>28/11/2025</td> <td>Una semana</td> <td>Concluido</td> <td>Se programara la elaboración del video para la integración del</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Presentación del Video</td> <td>Se presenta un video con todas las especificaciones</td> <td>01/12/2025</td> <td>05/12/2025</td> <td>Una semana</td> <td>Concluido</td> <td>Se presentara para su cono</td> </tr> </tbody> </table>	FASES No.	TÉMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN			ESTATUS	OBSERVACIÓN	INICIAL	FINAL	TIEMPO ESTIMADO	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Yakult México es una empresa dedicada a la elaboración y distribución de bebidas probióticas que contienen <i>Lactobacillus casei</i> Shirota, una cepa bacteriana que promueve el equilibrio de la microbiota intestinal. Fundada en Japón en 1935 y establecida en México desde 1981, Yakult ha desarrollado un modelo de distribución directa a través de promotoras comunitarias. Se eligió esta empresa por su carga fiscal derivada del IEPS aplicado a bebidas con alto contenido de azúcar.	10/16/2025	8/22/2025	24 hrs	Concluido	Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	El producto Yakult tradicional contiene azúcares añadidos que lo hacen sujeto al Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS). Esta situación representa una carga fiscal significativa para la empresa y limita su competitividad en un mercado que demanda opciones más saludables.	10/16/2025	8/29/2025	24 HRS	Concluido	Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	La propuesta consiste en desarrollar una nueva línea de productos Yakult con menor contenido de azúcar, utilizando endulzantes naturales como stevia, monk fruit o eritritol. Esta reformulación permitirá reducir el impacto fiscal del IEPS, mejorar el perfil nutricional del producto y posicionar a la empresa como promotora de salud preventiva.	10/16/2025	9/5/2025	24 hrs	Concluido	Se determinó la posible solución en la cual se realizó una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Yakult llegó a México en 1981 como filial de Yakult Honsha. Su misión es promover la salud digestiva mediante el consumo de probióticos. Su modelo de distribución directa le ha permitido llegar a comunidades vulnerables con un enfoque educativo y social. La empresa cuenta con una estructura organizativa que integra producción, distribución, promoción y responsabilidad social.	10/16/2025	9/12/2025	24 hrs	Concluido	Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Se aplican herramientas como FODA y análisis institucional para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el modelo educativo y social de Yakult México. Se investiga su evolución en el país, su impacto en comunidades escolares y su estrategia de distribución directa	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	Concluido	Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual	Marco teórico: salud preventiva, responsabilidad social empresarial, planeación fiscal estratégica. Marco conceptual: probióticos, microbiota intestinal, endulzantes naturales, reformulación de productos, IEPS.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	Concluido	Se investigará y analizará la información	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Crípticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	Se desarrollará una guía informativa que explique los beneficios de la nueva línea Yakult con menos azúcar, los fundamentos fiscales de la reformulación y los criterios técnicos utilizados. También se elaborará un tríptico para comunicar el cambio al consumidor.	16/10/2025	17/10/2025	24 hrs	Concluido	Se desarrollará la propuesta de los pasos a seguir para dar la posible solución a la problemática planteada.	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Crípticos en donde se establecen los pasos a seguir para su desarrollo	Se establecerán los pasos para implementar la nueva línea de productos, incluyendo el análisis técnico de ingredientes, la validación ante COFEPRIS, la documentación fiscal del cambio y la estrategia de comunicación al consumidor.	16/10/2025	17/10/2025	24 hrs	Concluido	Se desarrollará la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.	La guía integrará los elementos clave del proyecto: diagnóstico fiscal, propuesta de reformulación, marco teórico, evidencia técnica y estrategia de comunicación. Servirá como base para la presentación final y para replicar el modelo en otros productos de la empresa.	16/10/2025	17/10/2025	Una semana	Concluido	Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e incluye la conformación de la presentación del proyecto.	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	Se preparará una presentación en PowerPoint con todos los apartados del proyecto: diagnóstico, propuesta, marco teórico, evidencias y conclusiones.	17/11/2025	21/11/2025	Una semana	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador	11	Preparación del Video	Se prepara un video con todas las especificaciones del profesor para presentar el proyecto	24/11/2025	28/11/2025	Una semana	Concluido	Se programara la elaboración del video para la integración del	12	Presentación del Video	Se presenta un video con todas las especificaciones	01/12/2025	05/12/2025	Una semana	Concluido	Se presentara para su cono
FASES No.	TÉMATICA DE INVESTIGACIÓN				DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN				ESTATUS	OBSERVACIÓN																																																																																																	
		INICIAL	FINAL	TIEMPO ESTIMADO																																																																																																								
1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Yakult México es una empresa dedicada a la elaboración y distribución de bebidas probióticas que contienen <i>Lactobacillus casei</i> Shirota, una cepa bacteriana que promueve el equilibrio de la microbiota intestinal. Fundada en Japón en 1935 y establecida en México desde 1981, Yakult ha desarrollado un modelo de distribución directa a través de promotoras comunitarias. Se eligió esta empresa por su carga fiscal derivada del IEPS aplicado a bebidas con alto contenido de azúcar.	10/16/2025	8/22/2025	24 hrs	Concluido	Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.																																																																																																					
2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	El producto Yakult tradicional contiene azúcares añadidos que lo hacen sujeto al Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS). Esta situación representa una carga fiscal significativa para la empresa y limita su competitividad en un mercado que demanda opciones más saludables.	10/16/2025	8/29/2025	24 HRS	Concluido	Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo																																																																																																					
3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	La propuesta consiste en desarrollar una nueva línea de productos Yakult con menor contenido de azúcar, utilizando endulzantes naturales como stevia, monk fruit o eritritol. Esta reformulación permitirá reducir el impacto fiscal del IEPS, mejorar el perfil nutricional del producto y posicionar a la empresa como promotora de salud preventiva.	10/16/2025	9/5/2025	24 hrs	Concluido	Se determinó la posible solución en la cual se realizó una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible																																																																																																					
4	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Yakult llegó a México en 1981 como filial de Yakult Honsha. Su misión es promover la salud digestiva mediante el consumo de probióticos. Su modelo de distribución directa le ha permitido llegar a comunidades vulnerables con un enfoque educativo y social. La empresa cuenta con una estructura organizativa que integra producción, distribución, promoción y responsabilidad social.	10/16/2025	9/12/2025	24 hrs	Concluido	Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio																																																																																																					
5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Se aplican herramientas como FODA y análisis institucional para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el modelo educativo y social de Yakult México. Se investiga su evolución en el país, su impacto en comunidades escolares y su estrategia de distribución directa	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	Concluido	Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.																																																																																																					
6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual	Marco teórico: salud preventiva, responsabilidad social empresarial, planeación fiscal estratégica. Marco conceptual: probióticos, microbiota intestinal, endulzantes naturales, reformulación de productos, IEPS.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	Concluido	Se investigará y analizará la información																																																																																																					
7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Crípticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	Se desarrollará una guía informativa que explique los beneficios de la nueva línea Yakult con menos azúcar, los fundamentos fiscales de la reformulación y los criterios técnicos utilizados. También se elaborará un tríptico para comunicar el cambio al consumidor.	16/10/2025	17/10/2025	24 hrs	Concluido	Se desarrollará la propuesta de los pasos a seguir para dar la posible solución a la problemática planteada.																																																																																																					
8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Crípticos en donde se establecen los pasos a seguir para su desarrollo	Se establecerán los pasos para implementar la nueva línea de productos, incluyendo el análisis técnico de ingredientes, la validación ante COFEPRIS, la documentación fiscal del cambio y la estrategia de comunicación al consumidor.	16/10/2025	17/10/2025	24 hrs	Concluido	Se desarrollará la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo																																																																																																					
9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.	La guía integrará los elementos clave del proyecto: diagnóstico fiscal, propuesta de reformulación, marco teórico, evidencia técnica y estrategia de comunicación. Servirá como base para la presentación final y para replicar el modelo en otros productos de la empresa.	16/10/2025	17/10/2025	Una semana	Concluido	Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e incluye la conformación de la presentación del proyecto.																																																																																																					
10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	Se preparará una presentación en PowerPoint con todos los apartados del proyecto: diagnóstico, propuesta, marco teórico, evidencias y conclusiones.	17/11/2025	21/11/2025	Una semana	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador																																																																																																					
11	Preparación del Video	Se prepara un video con todas las especificaciones del profesor para presentar el proyecto	24/11/2025	28/11/2025	Una semana	Concluido	Se programara la elaboración del video para la integración del																																																																																																					
12	Presentación del Video	Se presenta un video con todas las especificaciones	01/12/2025	05/12/2025	Una semana	Concluido	Se presentara para su cono																																																																																																					

8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.	<p>Con el objetivo de desarrollar el proyecto integrador de manera organizada y efectiva, se distribuyeron funciones específicas entre los integrantes del equipo.</p> <p>Ángel Michel López Arias:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Redacción del proyecto integrador.</li><li>• Fundamentación fiscal de la propuesta.</li><li>• Coordinación general del equipo.</li><li>• Investigación sobre endulzantes naturales y normativas de COFEPRIS.</li><li>• Diseño de materiales visuales y propuesta de etiqueta para "Yakult Natural".</li><li>• Elaboración de encuestas de aceptación del consumidor.</li><li>• Análisis comparativo del IEPS antes y después de la reformulación.</li><li>• Documentación técnica y fiscal del proceso de innovación.</li></ul>
8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.	<p>Las acciones se basan en la necesidad de reducir el contenido de azúcar en Yakult para disminuir el IEPS. Con la información obtenida sobre endulzantes naturales, normativas de COFEPRIS y criterios fiscales del SAT, se diseñará una reformulación viable, saludable y fiscalmente estratégica.</p> <p>Se desarrollarán materiales visuales, encuestas y documentación técnica para respaldar el impacto nutricional y tributario del nuevo producto.</p>
<b>8.6.- Recursos:</b> Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas	Se utilizarán libros, revistas, hojas, bolígrafos, computadora, internet, material educativo de Yakult, espacios escolares, impresiones, trípticos y transporte.

<p>telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envío, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de acuerdo a la naturaleza de su proyecto.</p>																																																																				
<p><b>8.7.- Elaborar un plan de acción.</b></p>	<p><b>PLAN DE ACCIÓN</b></p> <table border="1" data-bbox="486 770 1558 1573"> <thead> <tr> <th rowspan="2">DES</th> <th rowspan="2">ACTIVIDAD</th> <th rowspan="2">DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</th> <th colspan="4">FECHA DE EXECUCIÓN</th> <th rowspan="2">ESTATUS</th> <th rowspan="2">OBSERVACIÓN</th> </tr> <tr> <th>INICIAL</th> <th>FINAL</th> <th>AURACIÓN</th> <th>RESPONSAB</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="486 770 514 960">1</td><td data-bbox="514 770 758 960">Identificación y elección de la empresa con la problemática</td><td data-bbox="758 770 1101 960">Yakult México es una empresa dedicada a la elaboración y distribución de bebidas probóticas. Se eligió por su carga fiscal derivada del IEPS aplicado a productos con alto contenido de azúcar, lo que representa una oportunidad de mejora mediante reformulación.</td><td data-bbox="1101 770 1150 960">10/16/2025</td><td data-bbox="1150 770 1199 960">10/17/2025</td><td data-bbox="1199 770 1248 960">24 hrs</td><td data-bbox="1248 770 1297 960">ANGEL</td><td data-bbox="1297 770 1346 960">Concluido</td><td data-bbox="1346 770 1558 960">Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información plaus.</td></tr> <tr> <td data-bbox="486 960 514 1151">2</td><td data-bbox="514 960 758 1151">Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución</td><td data-bbox="758 960 1101 1151">El producto Yakult tradicional contiene azúcares añadidos que lo hacen sujeto al IEPS. Se detectó la necesidad de reducir el contenido de azúcar para disminuir la carga fiscal sin afectar los beneficios probóticos del producto.</td><td data-bbox="1101 960 1150 1151">10/16/2025</td><td data-bbox="1150 960 1199 1151">10/17/2025</td><td data-bbox="1199 960 1248 1151">24 hrs</td><td data-bbox="1248 960 1297 1151">ANGEL</td><td data-bbox="1297 960 1346 1151">Concluido</td><td data-bbox="1346 960 1558 1151">Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del</td></tr> <tr> <td data-bbox="486 1151 514 1341">3</td><td data-bbox="514 1151 758 1341">Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica</td><td data-bbox="758 1151 1101 1341">Se recopilaron antecedentes de Yakult México, fundada en 1981 como filial de Yakult Honsha. Su misión es promover la salud digestiva mediante el consumo de probóticos. Su modelo de distribución directa le ha permitido llegar a zonas urbanas y rurales con enfoque social.</td><td data-bbox="1101 1151 1150 1341">10/16/2025</td><td data-bbox="1150 1151 1199 1341">10/17/2025</td><td data-bbox="1199 1151 1248 1341">24 hrs</td><td data-bbox="1248 1151 1297 1341">ANGEL</td><td data-bbox="1297 1151 1346 1341">Concluido</td><td data-bbox="1346 1151 1558 1341">Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio</td></tr> <tr> <td data-bbox="486 1341 514 1488">4</td><td data-bbox="514 1341 758 1488">Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual</td><td data-bbox="758 1341 1101 1488">Se aplicarán herramientas como FODA y análisis institucional para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Se integrarán teorías sobre salud preventiva, planeación fiscal, reformulación de productos y responsabilidad social empresarial.</td><td data-bbox="1101 1341 1150 1488">10/16/2025</td><td data-bbox="1150 1341 1199 1488">10/17/2025</td><td data-bbox="1199 1341 1248 1488">24 hrs</td><td data-bbox="1248 1341 1297 1488">ANGEL</td><td data-bbox="1297 1341 1346 1488">Concluido</td><td data-bbox="1346 1341 1558 1488">Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.</td></tr> <tr> <td data-bbox="486 1488 514 1573">5</td><td data-bbox="514 1488 758 1573">Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Trípticos en donde se establecen los pasos seguir para su desarrollo</td><td data-bbox="758 1488 1101 1573">Se desarrollará un tríptico informativo con la propuesta de reformulación, incluyendo los pasos técnicos, fiscales y regulatorios para lanzar una nueva línea de productos con menos azúcar ("Yakult Natural").</td><td data-bbox="1101 1488 1150 1573">10/16/2025</td><td data-bbox="1150 1488 1199 1573">10/17/2025</td><td data-bbox="1199 1488 1248 1573">24 hrs</td><td data-bbox="1248 1488 1297 1573">ANGEL</td><td data-bbox="1297 1488 1346 1573">Concluido</td><td data-bbox="1346 1488 1558 1573">Se desarrolla la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considera los criterios y</td></tr> <tr> <td data-bbox="486 1573 514 1615">6</td><td data-bbox="514 1573 758 1615">Presentación previa de la Diapositiva del proyecto Integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto</td><td data-bbox="758 1573 1101 1615">Se preparará una presentación en PowerPoint con todos los apartados del proyecto: diagnóstico, propuesta, marco teórico, evidencias y conclusiones. Servirá como base para la exposición final.</td><td data-bbox="1101 1573 1150 1615">10/16/2025</td><td data-bbox="1150 1573 1199 1615">10/17/2025</td><td data-bbox="1199 1573 1248 1615">24 hrs</td><td data-bbox="1248 1573 1297 1615">ANGEL</td><td data-bbox="1297 1573 1346 1615">Concluido</td><td data-bbox="1346 1573 1558 1615">Se prepara la presentación previa del proyecto Integrador</td></tr> </tbody> </table> <p><b>9.- Fase de Desarrollo</b></p>	DES	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EXECUCIÓN				ESTATUS	OBSERVACIÓN	INICIAL	FINAL	AURACIÓN	RESPONSAB	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Yakult México es una empresa dedicada a la elaboración y distribución de bebidas probóticas. Se eligió por su carga fiscal derivada del IEPS aplicado a productos con alto contenido de azúcar, lo que representa una oportunidad de mejora mediante reformulación.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información plaus.	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	El producto Yakult tradicional contiene azúcares añadidos que lo hacen sujeto al IEPS. Se detectó la necesidad de reducir el contenido de azúcar para disminuir la carga fiscal sin afectar los beneficios probóticos del producto.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Se recopilaron antecedentes de Yakult México, fundada en 1981 como filial de Yakult Honsha. Su misión es promover la salud digestiva mediante el consumo de probóticos. Su modelo de distribución directa le ha permitido llegar a zonas urbanas y rurales con enfoque social.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	Se aplicarán herramientas como FODA y análisis institucional para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Se integrarán teorías sobre salud preventiva, planeación fiscal, reformulación de productos y responsabilidad social empresarial.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Trípticos en donde se establecen los pasos seguir para su desarrollo	Se desarrollará un tríptico informativo con la propuesta de reformulación, incluyendo los pasos técnicos, fiscales y regulatorios para lanzar una nueva línea de productos con menos azúcar ("Yakult Natural").	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se desarrolla la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considera los criterios y	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto Integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto	Se preparará una presentación en PowerPoint con todos los apartados del proyecto: diagnóstico, propuesta, marco teórico, evidencias y conclusiones. Servirá como base para la exposición final.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto Integrador
DES	ACTIVIDAD				DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EXECUCIÓN					ESTATUS	OBSERVACIÓN																																																								
		INICIAL	FINAL	AURACIÓN		RESPONSAB																																																														
1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Yakult México es una empresa dedicada a la elaboración y distribución de bebidas probóticas. Se eligió por su carga fiscal derivada del IEPS aplicado a productos con alto contenido de azúcar, lo que representa una oportunidad de mejora mediante reformulación.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información plaus.																																																												
2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	El producto Yakult tradicional contiene azúcares añadidos que lo hacen sujeto al IEPS. Se detectó la necesidad de reducir el contenido de azúcar para disminuir la carga fiscal sin afectar los beneficios probóticos del producto.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del																																																												
3	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Se recopilaron antecedentes de Yakult México, fundada en 1981 como filial de Yakult Honsha. Su misión es promover la salud digestiva mediante el consumo de probóticos. Su modelo de distribución directa le ha permitido llegar a zonas urbanas y rurales con enfoque social.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio																																																												
4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	Se aplicarán herramientas como FODA y análisis institucional para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Se integrarán teorías sobre salud preventiva, planeación fiscal, reformulación de productos y responsabilidad social empresarial.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.																																																												
5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Trípticos en donde se establecen los pasos seguir para su desarrollo	Se desarrollará un tríptico informativo con la propuesta de reformulación, incluyendo los pasos técnicos, fiscales y regulatorios para lanzar una nueva línea de productos con menos azúcar ("Yakult Natural").	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se desarrolla la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considera los criterios y																																																												
6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto Integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto	Se preparará una presentación en PowerPoint con todos los apartados del proyecto: diagnóstico, propuesta, marco teórico, evidencias y conclusiones. Servirá como base para la exposición final.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto Integrador																																																												

## 9.1.-Gráfica de Gantt.

9.2.- Programas, asignaturas, objetivos y temas.	Programa Licenciatura en Contaduría	Asignatura Derecho Fiscal	Objetivos Identificar obligaciones fiscales aplicables a empresas con enfoque social	Temas Cumplimiento tributario, deducciones, régimen fiscal de personas morales
	Licenciatura en Administración	Administración	Diseñar estrategias organizativas y educativas para campañas comunitarias	Planeación estratégica, gestión de recursos, responsabilidad social
	Licenciatura en Comunicación	Comunicación Social	Desarrollar materiales informativos accesibles para públicos escolares	Diseño de trípticos, lenguaje inclusivo, campañas educativas
	Licenciatura en Biología	Biología Humana	Comprender el funcionamiento del microbiota intestinal y su impacto en la salud	Sistema digestivo, probióticos, salud intestinal
9.3.-Elaborar las evidencias.	<p><b>Cara 1 (Portada)</b></p> <p><b>Título del proyecto:</b> <i>Yakult México – Repersonalización Saludable para Reducir el IEPS y Promover el Consumo Responsable</i></p> <p><b>Imagen principal:</b> Representación del producto Yakult y elementos gráficos relacionados con salud y fiscalidad.</p> <p><b>Tema central:</b> Estrategia de reformulación del producto para reducir el IEPS (Impuesto Especial sobre Producción y Servicios) y fomentar el consumo responsable en sectores con condiciones de salud preventiva.</p> <p><b>Objetivo general:</b> Reducir la carga fiscal del IEPS mediante una estrategia integral que</p>			

	<p>combine reformulación técnica del producto, cumplimiento normativo y posicionamiento de marca.</p> <p><b>Cara 2 (Interior izquierda)</b></p> <p><b>Análisis 1:</b> <b>¿Qué consecuencias fiscales y operativas podría enfrentar Yakult México si la reformulación del producto no es suficiente para justificar la reducción del IEPS?</b></p> <p>Si la empresa no demuestra que los cambios en la formulación del producto cumplen con los criterios establecidos para obtener la reducción del IEPS, podría enfrentar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Pago completo del IEPS</li><li>Multas y recargos</li><li>Ajustes en la estrategia de producción y distribución para cumplir con requisitos tributarios y financieros</li></ul> <p><b>Cara 3 (Interior central)</b></p> <p><b>¿Qué buscamos?</b> Reducir la carga fiscal del IEPS en Yakult mediante la estrategia de reformulación del producto y la repersonalización con enfoque en la promoción del consumo responsable dirigido a sectores consumidores con condiciones de salud preventiva.</p> <p><b>¿Qué vamos a lograr?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Reducción del IEPS</li><li>Mejor cumplimiento de la normatividad fiscal</li><li>Promoción del consumo responsable</li><li>Mejor posicionamiento de la marca</li><li>Incremento en la demanda del producto</li><li>Mejor cumplimiento de la normatividad técnica y de etiquetado</li></ul>
--	---

	<p>Reducción de la carga fiscal total en la empresa</p> <p>Incremento en la rentabilidad</p> <p>Incremento en la eficiencia operativa, administrativa, financiera, técnica, tributaria, de etiquetado, distribución y comercialización</p> <p>Mayor aceptación del consumidor, de la marca y del producto</p>
	<p><b>Cara 4 (Interior derecha)</b></p> <p><b>Análisis 2:</b></p> <p><b>¿Qué elementos contables, técnicos y administrativos debe considerar Yakult México para implementar la reducción del IEPS en su nuevo producto reformulado?</b></p> <p>Criterios contables para el registro de la reducción del IEPS</p> <p>Criterios técnicos para la reformulación del producto</p> <p>Criterios administrativos para la implementación de la estrategia</p> <p>Criterios fiscales para la justificación de la reducción del IEPS</p> <p>Criterios de etiquetado para el cumplimiento de la normatividad</p> <p>Criterios de distribución para el cumplimiento de los requisitos logísticos</p> <p>Criterios de comercialización para el cumplimiento de los requisitos de mercado</p>
	<p><b>Cara 5 (Reverso interior derecho)</b></p> <p><b>Análisis 3:</b></p> <p><b>¿Cómo puede Yakult México integrar los elementos fiscales y administrativos en su proceso interno para lograr la reducción del IEPS?</b></p> <p>Establecer un equipo interdisciplinario que coordine los esfuerzos de:</p> <p>Reformulación del producto</p>

	<p>Cumplimiento normativo</p> <p>Estrategias de comercialización</p> <p>Este equipo debe trabajar en conjunto para asegurar que todos los aspectos fiscales y administrativos se integren eficazmente en el proceso de producción y distribución, logrando así:</p> <p>Una reducción efectiva del IEPS</p> <p>Un mejor posicionamiento en el mercado</p>
	<p><b>Cara 6 (Reverso final)</b></p> <p><b>Planeación Estratégica – Yakult Natural</b></p> <p>Se eligió Yakult México por su competencia directa del IEPS</p> <p>Se eligió Yakult Natural por su menor tasa de azúcar</p> <p>Se investigaron nuevas tendencias en salud y consumo</p> <p>Se aplicó FODA y análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter</p> <p>Se identificaron actores clave: consumidores, competencia, gobierno</p> <p>Se identificaron recursos clave: infraestructura, tecnología, conocimiento</p> <p>Se analizaron impactos: económico, en salud y en la sociedad</p> <p><b>Conclusión:</b> La creación de <i>Yakult Natural</i> representa una solución estratégica que responde tanto a las exigencias fiscales como a las demandas de salud del consumidor. Reformular el producto permite reducir el IEPS, fomentar la mejora en la salud del consumidor y reafirmar el compromiso con la innovación empresarial y la salud preventiva.</p>

9.4.- Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.	<p><b>Marco Histórico</b></p> <p>Yakult México se estableció en 1981 como filial de Yakult Honsha, empresa japonesa fundada en 1935 por el Dr. Minoru Shirota, quien descubrió la cepa <i>Lactobacillus casei</i> Shirota. Desde su llegada al país, Yakult ha mantenido un modelo de distribución directa mediante promotoras comunitarias, lo que le permitió posicionarse en sectores urbanos y rurales con un enfoque educativo y social.</p> <p>En el contexto mexicano, la empresa enfrentó cambios regulatorios y fiscales derivados de políticas públicas orientadas a combatir la obesidad y la diabetes, particularmente con la implementación del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) en 2014 para bebidas azucaradas. Este hecho marcó un punto de inflexión en la industria, obligando a empresas como Yakult a replantear sus estrategias de formulación y posicionamiento.</p> <p>Así, la historia de Yakult en México refleja una constante adaptación: de ser pionera en probióticos a convertirse en un actor que debe equilibrar innovación en salud con cumplimiento fiscal y normativo.</p> <p><b>Marco Conceptual</b></p> <p>Probiótico: Microorganismo vivo que, administrado en cantidades adecuadas, confiere beneficios a la salud intestinal y fortalece el sistema inmunológico.</p> <p>Microbiota intestinal: Conjunto de bacterias que regulan funciones digestivas, metabólicas e inmunológicas, siendo clave en la prevención de enfermedades crónicas.</p> <p>Endulzantes naturales: Sustancias como stevia, monk fruit o eritritol que aportan dulzor sin elevar significativamente el contenido calórico ni afectar la salud metabólica.</p> <p>IEPS (Impuesto Especial sobre Producción y Servicios): Gravamen aplicado en México a productos con alto contenido calórico, como bebidas azucaradas, con el objetivo de desincentivar su consumo y generar ingresos fiscales.</p> <p>Reformulación saludable: Proceso de modificación de un producto alimenticio para mejorar su perfil nutricional, reducir riesgos de salud y, en este caso, optimizar su carga tributaria.</p>

	<p>Responsabilidad social empresarial (RSE): Compromiso de las empresas para generar valor social, económico y ambiental, integrando prácticas que beneficien tanto a consumidores como a la comunidad.</p> <p><b>Marco Teórico</b></p> <p>1. Derecho Fiscal y Políticas Públicas:</p> <p>La Ley del IEPS establece que las bebidas con azúcares añadidos están sujetas a un impuesto especial. Desde la perspectiva del Derecho Fiscal, la reformulación de Yakult con menor contenido de azúcar puede ser considerada una estrategia válida de planeación tributaria, siempre que se documente y cumpla con los criterios técnicos del SAT y regulatorios de COFEPRIS.</p> <p>2. Nutrición y Salud Preventiva:</p> <p>Diversos estudios de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y literatura científica señalan que la reducción de azúcares añadidos en la dieta contribuye a disminuir la incidencia de obesidad y diabetes tipo 2. Los probióticos, como el Lactobacillus casei Shirota, refuerzan la salud intestinal, lo que convierte a Yakult en un producto con doble valor: nutricional y preventivo.</p> <p>3. Responsabilidad Social Empresarial y Marketing Saludable:</p> <p>Según Carroll (1999), la RSE implica que las empresas deben responder a las expectativas sociales más allá de la rentabilidad económica. Reformular Yakult no solo reduce la carga fiscal, sino que también fortalece su imagen como empresa comprometida con la salud pública. En términos de marketing, la tendencia hacia productos “saludables” y “naturales” genera ventajas competitivas en un mercado cada vez más consciente.</p>
9.5.- Organización de la información y las fuentes consultadas.	<p><b>Marco Histórico</b></p> <p><b>Yakult México.</b> (2025). Historia, misión y visión corporativa.</p> <p><b>Marco Teórico</b></p> <p><b>Organización Mundial de la Salud (OMS).</b> (2024). Guía sobre probióticos y microbiota intestinal.</p> <p><b>Servicio de Administración Tributaria (SAT).</b> (2025). Obligaciones fiscales de personas morales.</p> <p><b>Secretaría de Educación Pública (SEP).</b> (2024). Lineamientos para campañas escolares.</p>

	<p><b><u>Marco Conceptual</u></b></p> <p><b>Carroll, A. B. (1999).</b> Teoría de la responsabilidad social empresarial.</p> <p><b>Smith-Sebasto, N. J. (1997).</b> Educación para la salud y el cambio de conducta.</p> <p><b>Diario Oficial de la Federación.</b> (2024). Ley del IVA y Ley del ISR.</p> <p>Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP). (2023). Manual de cumplimiento fiscal para empresas con enfoque social.</p>
9.6.- Presentación del reporte en Word	

## >>>>> ÍNDICE

- Fase de preparacion
- Fase de desarrollo
- Bibliografia
- Anexos

**310.- Fase de Comunicación**

10.1.-Power Point	 <p><b>PROYECTO INTEGRADOR</b></p> <p><b>ALUMNO: ANGEL MICHEL LOPEZ ARIAS</b></p> <p>UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO</p> <p>MATERIA: DERECHO FISCAL</p> <p>EMPRESA YAKULT</p> 
10.2.-Las evidencias	<p><b>INDICE</b></p> <p>1) INTRODUCCION</p> <p>2) ANTECEDENTES</p> <p>3) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</p> <p>4) POSIBLE SOLUCION</p> <p>5) PROPUESTA</p> <p>6) CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</p> <p>EMPRESA YAKULT</p>  

	<p>Además, debe clasificar correctamente los gastos asociados a la reformulación y contar con asesoría fiscal que garantice el cumplimiento de los requisitos legales.</p> <p><b>Análisis 3</b></p> <p>La empresa puede establecer un equipo multidisciplinario que incluya expertos fiscales, contables y técnicos para revisar cada etapa del proceso. Esto permitirá anticipar riesgos, aprovechar incentivos fiscales por innovación saludable y asegurar que la reformulación sea reconocida oficialmente como una estrategia válida para reducir el IEPS, fortaleciendo así su posicionamiento en el mercado.</p>
--	---

<b>DERIVADO DE LO ANTERIOR NOSOTROS PROPONEMOS LO SIGUIENTE</b>	
<p><b>ANÁLISIS FISCAL Y ADMINISTRATIVO</b></p> <p>Analisis 1</p> <p>¿Qué consecuencias fiscales y operativas podría enfrentar Yakult México si la reformulación del producto no cumple con los criterios establecidos por el SAT y COFEPRIS para justificar la reducción del IEPS?</p> <p>Si la empresa no documenta adecuadamente el proceso técnico y legal de la reformulación, podría enfrentar observaciones fiscales, sanciones económicas y auditorías por parte del SAT. Esto afectaría su reputación como empresa comprometida con la salud, limitaría su acceso a beneficios tributarios y pondría en riesgo la viabilidad de futuras innovaciones.</p> <p></p>	<p><b>Yakult México: Reformulación Saludable para Reducir el IEPS</b></p> <p><b>¿Promover el Consumo Responsable</b></p> <p><b>Analisis 2</b></p> <p>¿Qué elementos contables, técnicos y regulatorios debe documentar Yakult México para respaldar la reducción del impuesto IEPS en su nueva línea de productos?</p> <p>Yakult debe presentar evidencia clara de la disminución del contenido de azúcar, respaldada por análisis nutricionales, validación de ingredientes ante COFEPRIS y registros contables que reflejen el cambio en la carga calórica. Además, debe clasificar correctamente los gastos asociados a la reformulación y contar con asesoría fiscal que garantice el cumplimiento de los requisitos legales.</p> <p><b>Analisis 3</b></p> <p>¿Cómo puede Yakult México integrar la asesoría fiscal especializada en su proceso de innovación para garantizar el cumplimiento legal y maximizar los beneficios tributarios?</p> <p>La empresa puede establecer un equipo multidisciplinario que incluya expertos fiscales, contables y técnicos para revisar cada etapa del proceso. Esto permitiría anticipar riesgos, aprovechar incentivos fiscales por innovación saludable y asegurar que la reformulación sea reconocida oficialmente como una estrategia válida para reducir el IEPS, fortaleciendo así su posicionamiento en el mercado.</p>
<p><b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b></p> <p><b>FASE DE PREPARACIÓN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se eligió Yakult México por su carga fiscal derivada del IEPS.</li> <li>2. Se detectó que el azúcar elevada genera impuesto especial.</li> <li>3. Se propuso lanzar una nueva línea con menos azúcar: Yakult Natural.</li> <li>4. Se investigó historia, misión, visión y estructura de la empresa.</li> </ol> <p><b>FASE DE DESARROLLO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Se aplicaron FODA y análisis institucional para evaluar impacto fiscal y nutricional.</li> <li>6. Se definieron conceptos clave: probióticos, microbiota, IEPS, reformulación saludable.</li> <li>7. Se diseñó tríptico, etiqueta y encuestas de aceptación.</li> <li>8. Se elaboró respaldo técnico y fiscal para justificar la reducción del IEPS.</li> </ol> <p><b>FASE DE COMUNICACIÓN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Se integraron los puntos clave en una presentación final que demuestra viabilidad técnica, fiscal y social.</li> </ol>	
<p><b>CONCLUSION</b></p> <p>La creación de Yakult Natural representa una solución estratégica que responde tanto a las exigencias fiscales como a las demandas de salud del consumidor. Reformular el producto permite reducir el IEPS, fortalecer la imagen de la empresa y reafirmar su compromiso con la innovación responsable y la salud preventiva.</p> <p></p> <p></p>	
<p><b>Objetivo del Tríptico</b></p> <p>Presentar una estrategia integral de reformulación del producto Yakult Natural que permita justificar la reducción del IEPS, promover el consumo responsable en sectores con salud preventiva, y fortalecer el posicionamiento de la marca</p> <p>mediante el cumplimiento normativo, la eficiencia operativa y la responsabilidad social empresarial.</p>	

10.3.-El costo	<p>Estimación total del proyecto:</p> <p>Reformulación técnica: \$18,000 MXN</p> <p>Validación ante COFEPRIS y SAT: \$12,000 MXN</p> <p>Diseño de etiqueta y materiales visuales: \$5,000 MXN</p> <p>Encuestas y pruebas de aceptación: \$3,000 MXN</p> <p>Impresiones y difusión: \$2,000 MXN</p> <p>Transporte y logística: \$2,500 MXN</p> <p>Total, aproximado: \$42,500 MXN</p>		
10.4.-Fuentes de financiamiento	<b>Institución:</b>	<b>Nombre del programa:</b>	<b>Página electrónica</b>
	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	Apoyo institucional en especie (espacios, equipo, impresiones)	<a href="https://www.ujat.mx">https://www.ujat.mx</a>
	Yakult México	Colaboración técnica y validación del proyecto educativo	<a href="https://www.yakult.com.mx">https://www.yakult.com.mx</a>
	COFEPRIS	Revisión técnica como parte de proyecto académico	<a href="https://www.gob.mx/cofepris">https://www.gob.mx/cofepris</a>
	Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Asesoría fiscal educativa para proyectos con impacto social	<a href="https://www.sat.gob.mx">https://www.sat.gob.mx</a>

	<p>Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)</p>	<p>Programas de innovación y salud preventiva</p>	<p><a href="https://www.inadem.gob.mx">https://www.inadem.gob.mx</a></p>
	<p>Compartamos Banco</p>	<p>Crédito Comerciante para micro proyectos escolares</p>	<p><a href="https://www.compartamos.com.mx">https://www.compartamos.com.mx</a></p>
	<p>Nacional Financiera (NAFIN)</p>	<p>Programa de Apoyo a Proyectos Sustentables</p>	<p><a href="https://www.nafin.com">https://www.nafin.com</a></p>
10.5.-El impacto	<p><b>Corto plazo:</b></p> <p>Reducción del contenido de azúcar en un 40% en la nueva línea Yakult Natural</p> <p>Disminución del IEPS aplicado al producto reformulado</p> <p>Mayor aceptación del consumidor en espacios escolares y comunitarios</p> <p><b>Mediano plazo:</b></p> <p>Posicionamiento de Yakult como empresa innovadora en salud preventiva</p> <p>Reconocimiento fiscal por parte del SAT como estrategia válida de reducción tributaria</p> <p><b>Largo plazo:</b></p> <p>Replicabilidad del modelo en otras empresas del sector</p> <p>Contribución a políticas públicas de salud y nutrición</p>		

10.6.-La forma de evaluación	Criterios considerados en etapa 1	SI	No	Observaciones	
	1._ Se realizo la guía y se fue llenando por partes				
	2._ Contiene plan de acción, bibliografías o información sobre el proyecto				
	3._ Se realizo una presentación de los avances y creación del proyecto por etapas				
	4._ El proyecto cuenta con los siguientes aspectos				
	Portada				
	Autobiografía				
	Introducción				
	Antecedentes				
	Reflexión				
10.7.-Rúbrica	<b>Elementos a evaluar</b>	<b>Excelente 3</b>	<b>Bueno 2</b>	<b>Regular 1</b>	<b>Malo 0</b>
	Presentación	Presenta una portada o entrada con todos los datos solicitados de identificación	Presenta una portada con casi todos los datos solicitados de identificación	Presenta una portada con algunos de los datos solicitados de identificación	Presenta una portada con solo 2 de los datos solicitados de identificación
	Guía, Reporte y presentación	Presenta la guía del proyecto del punto 1 al punto 10 completa.	Presenta la guía completa, presenta su reporte de proyecto y	Solo presenta su presentación digital y reporte de proyecto	No entrega con los puntos requeridos la guía ni el reporte

		Presenta un reporte del proyecto con antecedentes justificación propuesta conclusiones y anexos y realiza la presentación digital para su propuesta con todo lo requerido	utiliza su guía para explicar su propuesta		
	Contenidos	Se presenta información de manera sencilla concreta y dinámica. Además, muestra una conclusión de la temática relevante y precisa	Se presenta en casi toda la información de manera sencilla concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática relevante pero poco precisa	Parte de la información se presenta de manera sencilla concreta y dinámica	Toda la presentación de la información se muestra complicada poco concreta y nada dinámica, además no muestra una conclusión de la temática que sea relevante y precisa
	Imágenes y evidencias	Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y son de buena calidad. Muestra evidencias de cómo se elaboró el proyecto	Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y casi todas son de buena calidad	Algunas imágenes muestran relación con lo que se explica y tienen poca calidad	Las imágenes no tienen relación con lo que se explica y son de baja calidad

10.8.- Evaluación del plan de acción	<b>16 de octubre de 2025</b>  El equipo 8 inició la jornada con la lectura y análisis del proyecto "Yakult México: Reformulación Saludable para Reducir el IEPS y Promover el Consumo Responsable". Se identificaron los temas que se dominaban, como los principios de nutrición, salud digestiva y estrategias de comunicación, y se reconocieron aquellos que requerían investigación, como los criterios fiscales del SAT y las regulaciones de COFEPRIS. Esta reflexión permitió delimitar el enfoque del proyecto y establecer una ruta clara de trabajo.  <b>Estado de la actividad:</b> Cumplida en su totalidad. Se logró una comprensión integral del problema fiscal y nutricional que enfrenta Yakult México, y se definió la necesidad de reformular el producto para reducir el IEPS.					
	<b>16 de octubre de 2025</b>  Se realizó una lluvia de ideas para plantear soluciones viables. Entre las propuestas destacaron el uso de endulzantes naturales como stevia y monk fruit, el diseño de una nueva línea llamada "Yakult Natural", la elaboración de materiales visuales y la documentación técnica del proceso. Se discutió la importancia de comunicar los beneficios digestivos y fiscales al consumidor.  <b>Estado de la actividad:</b> Cumplida satisfactoriamente. Las ideas fueron organizadas y priorizadas, permitiendo construir una propuesta sólida y coherente con los objetivos del proyecto.					
	<b>16 de octubre de 2025</b>  Se distribuyeron las tareas entre los integrantes del equipo. Ángel Michel López Arias asumió la coordinación general, la redacción del proyecto, la fundamentación fiscal, el diseño de materiales visuales, la elaboración de encuestas de aceptación y el análisis comparativo del IEPS. Esta asignación permitió avanzar con rapidez y precisión en todos los apartados.  <b>Estado de la actividad:</b> Cumplida en tiempo y forma.					
	<b>16 de octubre de 2025</b>					

	<p>Se sistematizó la información recabada y se elaboraron las evidencias del proyecto. Se diseñó un tríptico informativo, se propuso una etiqueta para "Yakult Natural", se redactaron los análisis fiscales y se preparó la presentación en PowerPoint. Además, se documentó el respaldo técnico y contable necesario para justificar la reducción del IEPS.</p> <p><b>Estado de la actividad:</b> Cumplida satisfactoriamente. La presentación integra todos los elementos del proyecto: diagnóstico, propuesta, marco teórico, evidencias y conclusiones. Está lista para ser utilizada en la exposición final.</p> <p><b>16 de octubre al 6 de noviembre de 2025</b></p> <p>Se concluyó la elaboración de la guía del proyecto integrador, la cual recopila los puntos clave del análisis fiscal, técnico y social. Esta guía incluye la propuesta de reformulación del producto, los beneficios probióticos, la estrategia de comunicación educativa y las evidencias que respaldan la reducción del IEPS. Además, se inició la conformación de la presentación en PowerPoint que servirá como base para la exposición final.</p> <p><b>Estado de la actividad:</b> Cumplida satisfactoriamente. La guía quedó estructurada con claridad, integrando todos los elementos necesarios para justificar la viabilidad del proyecto. La presentación visual comenzó a desarrollarse con los apartados completos y listos para ser expuestos.</p>
10.9.-La bibliografía consultada	Yakult México. (2025). Historia, misión y visión corporativa. Organización Mundial de la Salud (OMS). (2024). Guía sobre probióticos y microbiota intestinal. Servicio de Administración Tributaria (SAT). (2025). Obligaciones fiscales de personas morales. Diario Oficial de la Federación. (2024). Ley del IEPS, IVA e ISR. Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP). (2023). Manual de cumplimiento fiscal.

	Carroll, A. B. (1999). Teoría de la responsabilidad social empresarial.
	Smith-Sebasto, N. J. (1997). Educación para la salud y el cambio de conducta.
10.10.-Anexos	Se muestran a continuacion

## PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMAD	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Yakult México es una empresa dedicada a la elaboración y distribución de bebidas probióticas que contienen Lactobacillus casei Shirota, una cepa bacteriana que promueve el equilibrio de la microbiota intestinal. Fundada en Japón en 1935 y establecida en México desde 1981, Yakult ha desarrollado un modelo de distribución directa a través de promotoras comunitarias. Se eligió esta empresa por su carga fiscal derivada del IEPS aplicado a bebidas con alto contenido de azúcar.	10/16/2025	8/22/2025	24 hrs	Concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	El producto Yakult tradicional contiene azúcares añadidos que lo hacen sujeto al Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS). Esta situación representa una carga fiscal significativa para la empresa y limita su competitividad en un mercado que demanda opciones más saludables.	10/16/2025	8/29/2025	24 HRS	Concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	La propuesta consiste en desarrollar una nueva línea de productos Yakult con menor contenido de azúcar, utilizando endulzantes naturales como stevia, monk fruit o eritritol. Esta reformulación permitirá reducir el impacto fiscal del IEPS, mejorar el perfil nutricional del producto y posicionar a la empresa como promotora de salud preventiva.	10/16/2025	9/5/2025	24 hrs	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible solución
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Yakult llegó a México en 1981 como filial de Yakult Honsha. Su misión es promover la salud digestiva mediante el consumo de probióticos. Su modelo de distribución directa le ha permitido llegar a comunidades vulnerables con un enfoque educativo y social. La empresa cuenta con una estructura organizativa que integra producción, distribución, promoción y responsabilidad social.	10/16/2025	9/12/2025	24 hrs	Concluido	Se determino los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
ANALISIS	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Se aplican herramientas como FODA y análisis institucional para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el modelo educativo y social de Yakult México. Se investiga su evolución en el país, su impacto en comunidades escolares y su estrategia de distribución directa	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	Concluido	Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual	Marco teórico: salud preventiva, responsabilidad social empresarial, planeación fiscal estratégica. Marco conceptual: probióticos, microbiota intestinal, endulzantes naturales, reformulación de productos, IEPS.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	Concluido	Se investigara y analizará la información

DESARROLLO	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	Se desarrollará una guía informativa que explique los beneficios de la nueva línea Yakult con menos azúcar, los fundamentos fiscales de la reformulación y los criterios técnicos utilizados. También se elaborará un tríptico para comunicar el cambio al consumidor.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	Concluido	Se desarrollara la propuesta de los pasos a seguir par dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establecen los pasos a seguir para su desarrollo	Se establecerán los pasos para implementar la nueva línea de productos, incluyendo el análisis técnico de ingredientes, la validación ante COFEPRIS, la documentación fiscal del cambio y la estrategia de comunicación al consumidor.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	Concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizarlo
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador,con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.	La guía integrará los elementos clave del proyecto: diagnóstico fiscal, propuesta de reformulación, marco teórico, evidencia técnica y estrategia de comunicación. Servirá como base para la presentación final y para replicar el modelo en otros productos de la empresa.	10/16/2025	10/17/2025	Una semana	Concluido	Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e iniciode la conformación de la presentación del proyecto.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	Se preparará una presentación en PowerPoint con todos los apartados del proyecto: diagnóstico, propuesta, marco teórico, evidencias y conclusiones.	11/17/2025	11/21/2025	Una semana	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video	Se prepara un video con todas las especificaciones del profesor para presentar el proyecto	11/24/2025	11/28/2025	Una semana	Concluido	Se programara la elaboración del video para la integración del
	12	Presentación del Video	Se presenta un video con todas las especificaciones	12/1/2025	12/5/2025	Una semana	Concluido	Se presentara para su conc

## PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		DURACIÓN	RESPONSABL	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Yakult México es una empresa dedicada a la elaboración y distribución de bebidas probióticas. Se eligió por su carga fiscal derivada del IEPS aplicado a productos con alto contenido de azúcar, lo que representa una oportunidad de mejora mediante reformulación.			24 hrs	ANGEL	Concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomaración alcance
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	El producto Yakult tradicional contiene azúcares añadidos que lo hacen sujeto al IEPS. Se detectó la necesidad de reducir el contenido de azúcar para disminuir la carga fiscal sin afectar los beneficios probióticos del producto.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Se recopilaron antecedentes de Yakult México, fundada en 1981 como filial de Yakult Honsha. Su misión es promover la salud digestiva mediante el consumo de probióticos. Su modelo de distribución directa le ha permitido llegar a zonas urbanas y rurales con enfoque social.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual	Se aplicarán herramientas como FODA y análisis institucional para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Se integrarán teorías sobre salud preventiva, planeación fiscal, reformulación de productos y responsabilidad social empresarial.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Tripticos en donde se establecen los pasos a seguir para su desarrollo	Se desarrollará un tríptico informativo con la propuesta de reformulación, incluyendo los pasos técnicos, fiscales y regulatorios para lanzar una nueva línea de productos con menos azúcar ("Yakult Natural").	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para

COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto	Se preparará una presentación en PowerPoint con todos los apartados del proyecto: diagnóstico, propuesta, marco teórico, evidencias y conclusiones. Servirá como base para la exposición final.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
--------------	---	---	---	------------	------------	--------	-------	-----------	---





## PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA

### Etapa de Planeación

1. Se eligió Yoplait México por su cargo fiscal derivado del IPS.
2. Se detectó que el cargo elevado preveía una mayor tasa de impuesto.
3. Se propuso lanzar una nueva linea con menor contenido de azúcar.
4. Se investigó historia, razón, visión y estrategia de la empresa.
5. FASE DE DESARROLLO
6. Se aplicó FOIA y encuestas para entender el impacto fiscal y nutricional.
7. Se definieron conceptos como probióticos, aceboobios, EPS, reformulación, saludable.
8. Se realizó análisis, etiquetas y encuestas de aceptación.
9. Se realizó análisis fiscal y fiscal para justificar la reducción del IPS.

## CONCLUSIÓN

La creación de Yoplait Nutritivo representa una adición estratégica que responde tanto a las exigencias fiscales como a las demandas de salud del consumidor. Reformular el producto permite reducir el IPS, fortalecer la imagen de la empresa y demostrar su compromiso con la innovación responsable y la salud preventiva.



## ANÁLISIS FISCAL Y ADMINISTRATIVO

### Análisis 1

¿Qué consecuencias fiscales y operativas podría enfrentar Yoplait México si la nueva línea de productos no cumple con los criterios establecidos por el SAT y COFEPRIS para justificar la reducción del IPS?

Si la empresa no documenta adecuadamente el desarrollo técnico y legal de la reformulación, podría presentar observaciones fiscales, sanciones económicas y audituras por parte del SAT. Esto afectaría su reputación y capacidad para mantenerse comprometida con la salud, limitaría su acceso a beneficios tributarios y pondría en riesgo la viabilidad de futuras innovaciones.



## Yoplait México Reformulación Saludable para Reducir el IPS y Promover el Consumo Responsable

### Análisis 2

¿Qué elementos contables, técnicos y regulatorios debe documentar Yoplait México para respaldar la reducción del impuesto IPS en su nueva línea de productos?

Valores que respaldan el desarrollo de la formulación del producto de acuerdo a la legislación: validación de componentes de acuerdo a las normas de calidad y seguridad alimentaria, validación de ingredientes ante COFEPRIS y autorización de la autoridad competente en el cargo competencia. Además, debe clasificar correctamente los gastos asociados a la reformulación y contar con diseño fiscal que garantice el cumplimiento de los requisitos legales.

### Análisis 3

¿Cómo puede Yoplait México integrar la asesoría fiscal especializada en su proceso de innovación para garantizar el cumplimiento de la legislación y optimizar los beneficios tributarios?

La empresa puede establecer un equipo multidisciplinario que incluya expertos en formulación, nutrición y fiscal, y supervisar el desarrollo técnico y fiscal en cada etapa del proceso. Esto permite anticipar riesgos, aprovechar incentivos fiscales y garantizar que la reformulación sea reconocida oficialmente como una estrategia válida para reducir el IPS, fortaleciendo así su posicionamiento en el mercado.

