

PROYECTO INTEGRADOR

ALUMNO: ANGEL MICHEL LOPEZ ARIAS

UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE
TABASCO

MATERIA: DERECHO FISCAL

EMPRESA YAKULT



INDICE

1) INTRODUCCION

2) ANTECEDENTES

3) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

4) POSIBLE SOLUCION

5) PROPUESTA

6) CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

EMPRESA YAKULT



1) INTRODUCCION

En México, el consumo excesivo de azúcares añadidos ha contribuido al aumento de enfermedades crónicas como la obesidad y la diabetes tipo 2. Para mitigar este problema, el gobierno aplica el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) a bebidas con alto contenido calórico, lo que representa una carga fiscal considerable para empresas como Yakult México.



ANTECEDENTES

Yakult fue fundado en Japón en 1935 por el Dr. Minoru Shirota, pionero en medicina preventiva, quien desarrolló el Lactobacillus casei Shirota para mejorar la salud intestinal. En México, la empresa fue introducida en 1981 por Carlos Kasuga, con un modelo de distribución directa y enfoque educativo que la convirtió en referente nacional en probióticos.



1. Origen científico y propósito social (1930–1935): El Dr. Shirota desarrolló la cepa probiótica L. casei Shirota para prevenir enfermedades intestinales en comunidades vulnerables, marcando el inicio de la medicina preventiva accesible.
2. Fundación de Yakult México (1981): Carlos Kasuga, empresario mexicano de origen japonés, estableció la filial en México con una planta en Ixtapaluca, replicando el modelo japonés de distribución directa y compromiso comunitario.
3. Expansión y consolidación nacional: Yakult México se posicionó como líder en salud digestiva, integrando programas escolares, campañas educativas y estrategias de reformulación para adaptarse a retos fiscales como el IEPS.

YAKULT

MISION

Contribuir al bienestar de la sociedad mediante la producción y distribución de bebidas probióticas de alta calidad, que promuevan la salud digestiva y la prevención de enfermedades.

VISION

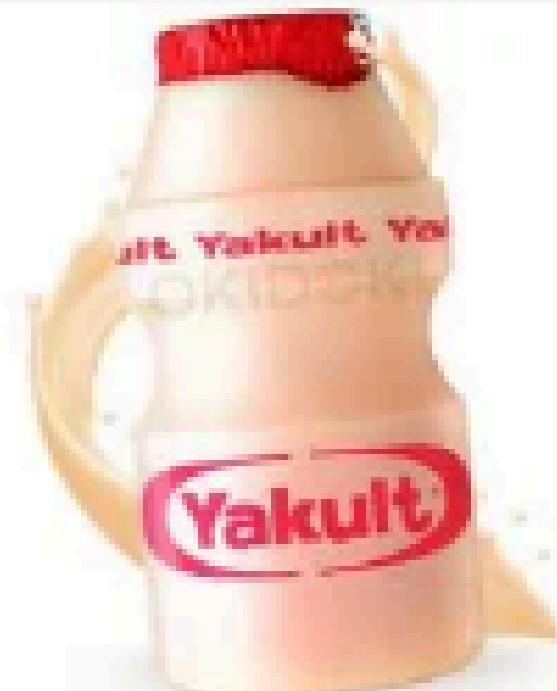
Ser una empresa líder en salud preventiva, reconocida por su compromiso con la innovación científica, la educación nutricional y el desarrollo integral de sus colaboradores..

VALORES

Responsabilidad social: Compromiso con la salud y el bienestar de las comunidades.

- Calidad
- Integridad
- Innovación
- Educación

Yakult



GIRO DE LA EMPRESA

Yakult México es una empresa dedicada a la elaboración de bebidas probióticas que promueven la salud digestiva. Su enfoque combina innovación científica, compromiso social y distribución directa, posicionándola comoreferente en el mercado de alimentos funcionales.

- Sector: Pertenece al sector secundario, dentro de la industria alimentaria, enfocada en la transformación de insumos en productos con valor agregado para la salud.

- Actividad principal: Su actividad principal es la producción, distribución y comercialización de bebidas probióticas elaboradas con *Lactobacillus casei* Shirota, dirigidas a mejorar la microbiota intestinal y prevenir enfermedades digestivas.



ACTIVIDAD Y GIRO

Actividad:

Yakult México se dedica a la elaboración, distribución y comercialización de bebidas probióticas que contienen *Lactobacillus casei Shirota*, una cepa bacteriana que promueve el equilibrio de la microbiota intestinal. Giro: Alimenticio – Salud preventiva. La empresa forma parte del sector de alimentos funcionales, con enfoque en nutrición, bienestar digestivo y educación para la salud.

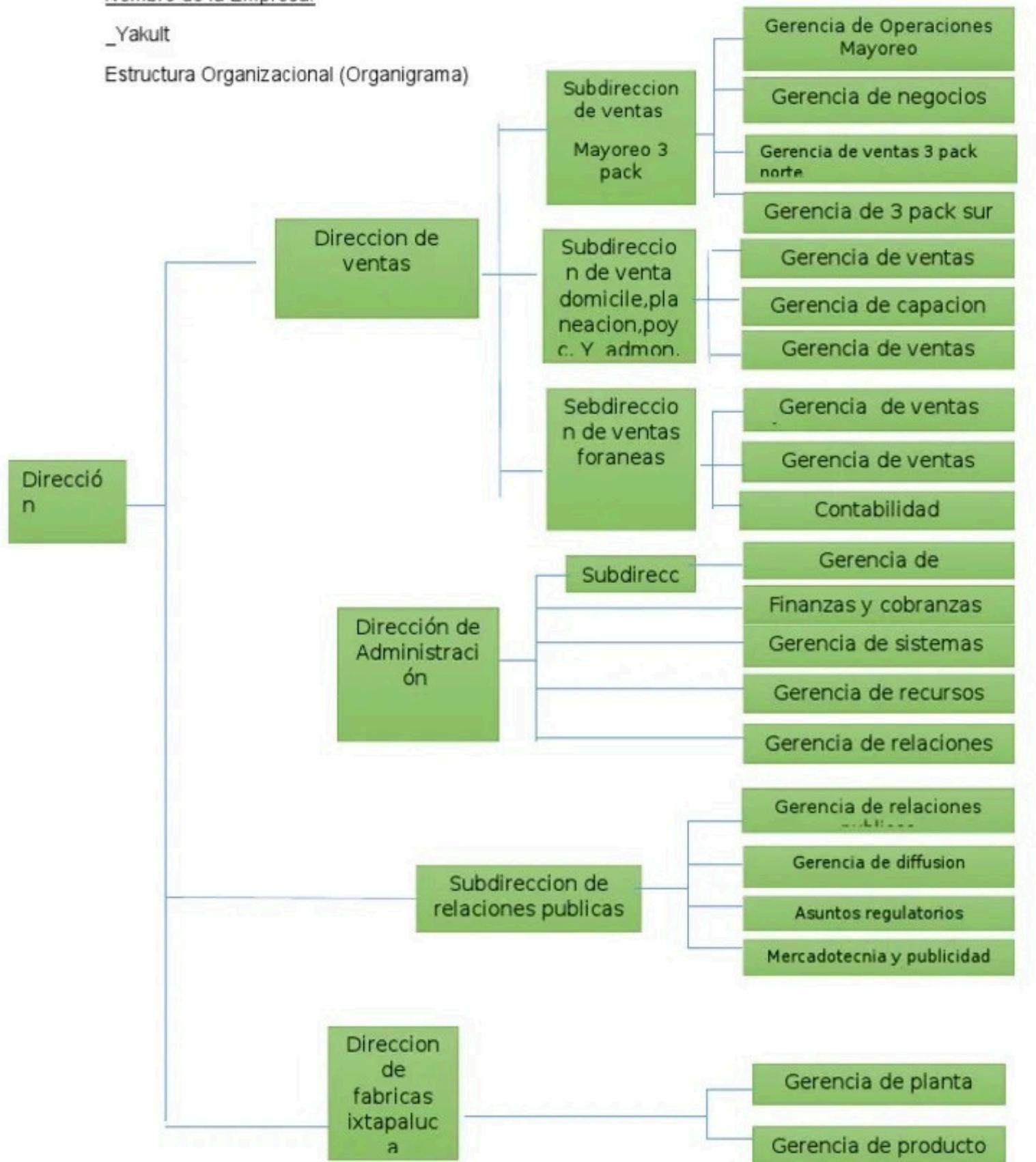


2015

Nombre de la Empresa:

_Yakult

Fecha de Entrega: 23 de Marzo del

Estructura Organizacional (Organigrama)

ORGANIGRAMA

3) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La clasificación fiscal de los productos Yakult con altocontenido de azúcar genera una carga tributaria por IEPS

ANALISIS 1: ¿Qué consecuencias fiscales y operativas podría enfrentar Yakult México si la reformulación del producto no cumple con los criterios establecidos por el SAT y COFEPRIS para justificar la reducción del IEPS?

Análisis 2 ¿Qué elementos contables, técnicos y regulatorios debe documentar Yakult México para respaldar la reducción del impuesto IEPS en su nueva línea de productos?

Análisis 3 ¿Cómo puede Yakult México integrar la asesoría fiscal especializada en su proceso de innovación para garantizar el cumplimiento legal y maximizar los beneficios tributarios?



4) POSIBLE SOLUCION

Si la empresa no documenta adecuadamente el proceso técnico y legal de la reformulación, podría enfrentar observaciones fiscales, sanciones económicas y auditorías por parte del SAT. Esto afectaría su reputación como empresa comprometida con la salud, limitaría su acceso a beneficios tributarios y pondría en riesgo la viabilidad de futuras innovaciones.



Yakult debe presentar evidencia clara de la disminución del contenido de azúcar, respaldada por análisis nutricionales, validación de ingredientes ante COFEPRIS y registros contables que reflejen el cambio en la carga calórica. Además, debe clasificar correctamente los gastos asociados a la reformulación y contar con asesoría fiscal que garantice el cumplimiento de los requisitos legales.

La empresa puede establecer un equipo multidisciplinario que incluya expertos fiscales, contables y técnicos para revisar cada etapa del proceso. Esto permitirá anticipar riesgos, aprovechar incentivos fiscales por innovación saludable y asegurar que la reformulación sea reconocida oficialmente como una estrategia válida para reducir el IEPS, fortaleciendo así su posicionamiento en el mercado.



5) PROPUESTA

La propuesta consiste en desarrollar una nueva línea de productos Yakult con menor contenido de azúcar, utilizando endulzantes naturales como stevia, monk fruit o eritritol. Esta reformulación permitirá reducir el impacto fiscal del IEPS, mejorar el perfil nutricional del producto y posicionar a la empresa como promotora de salud preventiva.

ANÁLISIS FISCAL Y ADMINISTRATIVO

Analisis 1

¿Qué consecuencias fiscales y operativas podría enfrentar Yakult México si la reformulación del producto no cumple con los criterios establecidos por el SAT y COFEPRIS para justificar la reducción del IEPS?

Si la empresa no documenta adecuadamente el proceso técnico y legal de la reformulación, podría enfrentar observaciones fiscales, sanciones económicas y auditorias por parte del SAT. Esto afectaría su reputación como empresa comprometida con la salud, limitaría su acceso a beneficios tributarios y pondría en riesgo la viabilidad de futuras innovaciones.



Yakult México: Reformulación Saludable para Reducir el IEPS y Promover el Consumo Responsable

Analisis 2

¿Qué elementos contables, técnicos y regulatorios debe documentar Yakult México para respaldar la reducción del impuesto IEPS en su nueva línea de productos?

Yakult debe presentar evidencia clara de la disminución del contenido de azúcar, respaldada por análisis nutricionales, validación de ingredientes ante COFEPRIS y registros contables que reflejen el cambio en la carga calórica. Además, debe clasificar correctamente los gastos asociados a la reformulación y contar con asesoría fiscal que garantice el cumplimiento de los requisitos legales.

Analisis 3

¿Cómo puede Yakult México integrar la asesoría fiscal especializada en su proceso de innovación para garantizar el cumplimiento legal y maximizar los beneficios tributarios?

La empresa puede establecer un equipo multidisciplinario que incluya expertos fiscales, contables y técnicos para revisar cada etapa del proceso. Esto permitirá anticipar riesgos, aprovechar incentivos fiscales por innovación saludable y asegurar que la reformulación sea reconocida oficialmente como una estrategia válida para reducir el IEPS, fortaleciendo así su posicionamiento en el mercado.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

FASE DE PREPARACIÓN

1. Se eligió Yakult México por su carga fiscal derivada del IEPS.
2. Se detectó que el azúcar elevado genera impuesto especial.
3. Se propuso lanzar una nueva línea con menos azúcar: Yakult Natural.
4. Se investigó historia, misión, visión y estructura de la empresa.

• FASE DE DESARROLLO

5. Se aplicó PDSA y análisis institucional para evaluar impacto fiscal y nutricional.
6. Se definieron conceptos clave: probióticos, microbiota, IEPS, reformulación saludable.
7. Se diseñó tríptico, etiqueta y encuestas de aceptación.
8. Se elaboró respaldo técnico y fiscal para justificar la reducción del IEPS.

• FASE DE COMUNICACIÓN

9. Se integraron los puntos clave en una presentación final que demuestra viabilidad técnica, fiscal y social.

CONCLUSION

La creación de Yakult Natural representa una solución estratégica que responde tanto a las exigencias fiscales como a las demandas de salud del consumidor. Reformular el producto permite reducir el IEPS, fortalecer la imagen de la empresa y reafirmar su compromiso con la innovación responsable y la salud preventiva.



6) CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La reformulación de Yakult Natural representa una estrategia integral que combina salud preventiva, innovación técnica y eficiencia tributaria. Al reducir el contenido de azúcar en un mínimo del 30%, el producto puede ser reclasificado dentro de las categorías con menor carga fiscal, como las bebidas “light” o “cero”, según los acuerdos recientes entre la industria y el gobierno mexicano.

Actualmente, el IEPS para bebidas azucaradas puede alcanzar hasta \$3.08 por litro, mientras que los productos reformulados con menor contenido calórico podrían tributar solo \$1.50 por litro, lo que representa una reducción del 51% en el impuesto aplicado.

Este ajuste no solo mejora la calidad nutricional del producto, sino que también fortalece la competitividad de Yakult México, al permitirle mantener precios accesibles, ampliar su alcance social y reforzar su compromiso con la salud pública. Además, se alinea con las políticas fiscales y sanitarias vigentes, evitando sanciones y aprovechando incentivos regulatorios.

7) ANEXO

1) PLANEACION

2) PLAN DE ACCION

3) GRAFICA

4) TRIPICO



PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMAD	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Yakult México es una empresa dedicada a la elaboración y distribución de bebidas probióticas que contienen Lactobacillus casei Shirota, una cepa bacteriana que promueve el equilibrio de la microbiota intestinal. Fundada en Japón en 1935 y establecida en México desde 1981, Yakult ha desarrollado un modelo de distribución directa a través de promotoras comunitarias. Se eligió esta empresa por su carga fiscal derivada del IEPS aplicado a bebidas con alto contenido de azúcar.	10/16/2025	8/22/2025	24 hrs	Concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	El producto Yakult tradicional contiene azúcares añadidos que lo hacen sujeto al Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS). Esta situación representa una carga fiscal significativa para la empresa y limita su competitividad en un mercado que demanda opciones más saludables.	10/16/2025	8/29/2025	24 HRS	Concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	La propuesta consiste en desarrollar una nueva línea de productos Yakult con menor contenido de azúcar, utilizando endulzantes naturales como stevia, monk fruit o eritritol. Esta reformulación permitirá reducir el impacto fiscal del IEPS, mejorar el perfil nutricional del producto y posicionar a la empresa como promotora de salud preventiva.	10/16/2025	9/5/2025	24 hrs	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Yakult llegó a México en 1981 como filial de Yakult Honsha. Su misión es promover la salud digestiva mediante el consumo de probióticos. Su modelo de distribución directa le ha permitido llegar a comunidades vulnerables con un enfoque educativo y social. La empresa cuenta con una estructura organizativa que integra producción, distribución, promoción y responsabilidad social.	10/16/2025	9/12/2025	24 hrs	Concluido	Se determino los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Se aplican herramientas como FODA y análisis institucional para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el modelo educativo y social de Yakult México. Se investiga su evolución en el país, su impacto en comunidades escolares y su estrategia de distribución directa	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	Concluido	Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual	Marco teórico: salud preventiva, responsabilidad social empresarial, planeación fiscal estratégica. Marco conceptual: probióticos, microbiota intestinal, endulzantes naturales, reformulación de productos, IEPS.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	Concluido	Se investigara y analizará la información
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Críticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	Se desarrollará una guía informativa que explique los beneficios de la nueva línea Yakult con menos azúcar, los fundamentos fiscales de la reformulación y los criterios técnicos utilizados. También se elaborará un tríptico para comunicar el cambio al consumidor.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	Concluido	Se desarrollara la propuesta de los pasos a seguir para dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críticos en donde se establecen los pasos a seguir para su desarrollo	Se establecerán los pasos para implementar la nueva línea de productos, incluyendo el análisis técnico de ingredientes, la validación ante COFEPRIS, la documentación fiscal del cambio y la estrategia de comunicación al consumidor.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	Concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo
COMUNICACIÓN	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.	La guía integrará los elementos clave del proyecto: diagnóstico fiscal, propuesta de reformulación, marco teórico, evidencia técnica y estrategia de comunicación. Servirá como base para la presentación final y para replicar el modelo en otros productos de la empresa.	16/10/2025	17/10/2025	Una semana	Concluido	Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la conformación de la presentación del proyecto.
	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	Se preparará una presentación en PowerPoint con todos los apartados del proyecto: diagnóstico, propuesta, marco teórico, evidencias y conclusiones.	17/11/2025	21/11/2025	Una semana	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video	Se prepara un video con todas las especificaciones del profesor para presentar el proyecto	24/11/2025	28/11/2025	Una semana	Concluido	Se programara la elaboración del video para la integración del
	12	Presentación del Video	Se presenta un video con todas las especificaciones	01/12/2025	05/12/2025	Una semana	Concluido	Se presentara para su con

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Yakult México es una empresa dedicada a la elaboración y distribución de bebidas probióticas. Se eligió por su carga fiscal derivada del IEPS aplicado a productos con alto contenido de azúcar, lo que representa una oportunidad de mejora mediante reformulación.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	El producto Yakult tradicional contiene azúcares añadidos que lo hacen sujeto al IEPS. Se detectó la necesidad de reducir el contenido de azúcar para disminuir la carga fiscal sin afectar los beneficios probióticos del producto.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Se recopilaron antecedentes de Yakult México, fundada en 1981 como filial de Yakult Honsha. Su misión es promover la salud digestiva mediante el consumo de probióticos. Su modelo de distribución directa le ha permitido llegar a zonas urbanas y rurales con enfoque social.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se determino los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	Se aplicarán herramientas como FODA y análisis institucional para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Se integrarán teorías sobre salud preventiva, planeación fiscal, reformulación de productos y responsabilidad social empresarial.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Tripticos en donde se establecen los pasos a seguir para su desarrollo	Se desarrollará un tríptico informativo con la propuesta de reformulación, incluyendo los pasos técnicos, fiscales y regulatorios para lanzar una nueva línea de productos con menos azúcar ("Yakult Natural").	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto	Se preparará una presentación en PowerPoint con todos los apartados del proyecto: diagnóstico, propuesta, marco teórico, evidencias y conclusiones. Servirá como base para la exposición final.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

Actividad		AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
		semana				semana				semana				semana				semana			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PREPARACIÓN	1 Identificación y elección de la empresa con la problemática																				
	2 Planteamiento claro de la identificación de la problemática																				
	3 Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución																				
	4 Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica																				
DESARROLLO	5 Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes																				
	6 Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual																				
	7 Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo																				
	8 Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establecen los pasos a seguir para su desarrollo																				
COMUNICACIÓN	9 Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador,con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.																				
	# Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador																				
	# Preparación del Video																				
	# Presentación del Video																				

GRAFICA DE GRANT

TRIPTICO

ANÁLISIS FISCAL Y ADMINISTRATIVO

Analisis 1

¿Qué consecuencias fiscales y operativas podría enfrentar Yakult México si la reformulación del producto no cumple con los criterios establecidos por el SAT y COFEPRIS para justificar la reducción del IEPS?

Si la empresa no documenta adecuadamente el proceso técnico y legal de la reformulación, podría enfrentar observaciones fiscales, sanciones económicas y auditorias por parte del SAT. Esto afectaría su reputación como empresa comprometida con la salud, limitaría su acceso a beneficios tributarios y pondría en riesgo la viabilidad de futuras innovaciones.



Yakult México: Reformulación Saludable para Reducir el IEPS y Promover el Consumo Responsable

¿QUÉ BUSCAMOS?

REDUCIR LA CARGA FISCAL DEL IEPS EN YAKULT MÉXICO MEDIANTE LA CREACIÓN DE UNA NUEVA LÍNEA DE PRODUCTOS CON MENOR CONTENIDO DE AZÚCAR, MANTENIENDO SUS BENEFICIOS PROBIÓTICOS Y FORTALECIENDO SU COMPROMISO CON LA SALUD PREVENTIVA.

¿POR QUÉ YAKULT?

YAKULT MÉXICO ES LÍDER EN BEBIDAS PROBIÓTICAS CON LACTOBACILLUS CASEI SHIROTA, QUE PROMUEVEN EL EQUILIBRIO DE LA MICROBIOTA INTESTINAL. SU MODELO DE DISTRIBUCIÓN DIRECTA Y ENFOQUE SOCIAL LA POSICIONAN COMO UNA EMPRESA IDEAL PARA INNOVAR EN SALUD Y EFICIENCIA FISCAL.

¿CÓMO LO HAREMOS?

- REFORMULACIÓN TÉCNICA CON ENDULZANTES NATURALES (STEVIA, MONK FRUIT, ERITRITOL)
- VALIDACIÓN NUTRICIONAL Y FISCAL ANTE COFEPRIS Y SAT
- PROPUESTA DE ETIQUETA Y PRESENTACIÓN VISUAL
- ENCUESTAS DE ACEPTACIÓN DEL CONSUMIDOR
- DOCUMENTACIÓN CONTABLE Y RESPALDO TÉCNICO PARA JUSTIFICAR LA REDUCCIÓN DEL IEPS

Analisis 2

¿Que elementos contables, técnicos y regulatorios debe documentar Yakult México para respaldar la reducción del impuesto IEPS en su nueva línea de productos?

Yakult debe presentar evidencia clara de la disminución del contenido de azúcar, respaldada por análisis nutricionales, validación de ingredientes ante COFEPRIS y registros contables que reflejen el cambio en la carga calórica. Además, debe clasificar correctamente los gastos asociados a la reformulación y contar con asesoria fiscal que garantice el cumplimiento de los requisitos legales.

Analisis 3

¿Cómo puede Yakult Mexico integrar la asesoria fiscal especializada en su proceso de innovación para garantizar el cumplimiento legal y maximizar los beneficios tributarios?

La empresa puede establecer un equipo multidisciplinario que incluya expertos fiscales, contables y técnicos para revisar cada etapa del proceso. Esto permitirá anticipar riesgos, aprovechar incentivos fiscales por innovación saludable y asegurar que la reformulación sea reconocida oficialmente como una estrategia válida para reducir el IEPS, fortaleciendo así su posicionamiento en el mercado.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

FASE DE PREPARACIÓN

1. Se eligió Yakult México por su carga fiscal derivada del IEPS.
2. Se detectó que el azúcar elevado genera impuesto especial.
3. Se propuso lanzar una nueva linea con menos azúcar: Yakult Natural.
4. Se investigó historia, misión, visión y estructura de la empresa.
 - FASE DE DESARROLLO
5. Se aplicó PODA y análisis institucional para evaluar impacto fiscal y nutricional.
6. Se definieron conceptos clave: probióticos, microbiota, IEPS, reformulación saludable.
7. Se diseñó tríptico, etiqueta y encuestas de aceptación.
8. Se elaboró respaldo técnico y fiscal para justificar la reducción del IEPS.
- FASE DE COMUNICACIÓN
9. Se integraron los puntos clave en una presentación final que demuestre viabilidad técnica, fiscal y social.

CONCLUSION

La creación de Yakult Natural representa una solución estratégica que responde tanto a las exigencias fiscales como a las demandas de salud del consumidor. Reformular el producto permite reducir el IEPS, fortalecer la imagen de la empresa y reafirmar su compromiso con la innovación responsable y la salud preventiva.



MUCHAS GRACIAS