



PROYECTO INTEGRADOR

ANGEL MICHEL LOPEZ ARIAS

EMPRESA YAKULT



INDICE

- 01. FASE DE PREPARACION
- 02. FASE DE DESARROLLO
- 03. FASE DE COMUNICACION



FASE DE PREPARACION



PRESENTACION

En México, los problemas digestivos afectan a millones de personas, especialmente en zonas con bajo acceso a información nutricional. Yakult México, como empresa dedicada a la producción de bebidas probióticas, ha desarrollado campañas educativas sobre salud intestinal, pero aún existe desconocimiento sobre los beneficios de los probióticos y cómo pueden mejorar la calidad de vida.

Este proyecto busca diseñar una campaña educativa en escuelas públicas que promueva hábitos saludables, el consumo informado de probióticos y la prevención de enfermedades digestivas. A través de materiales visuales, charlas y actividades interactivas, se pretende sensibilizar a estudiantes, docentes y familias sobre la importancia de la microbiota intestinal y el papel de Yakult como agente educativo y social



MISION Y VISION

La misión de Yakult México es promover un estilo de vida saludable mediante la investigación científica y la difusión de los beneficios del *Lactobacillus casei* Shirota. Su visión es que todas las personas tengan acceso a una salud intestinal óptima como base para una vida larga y plena.

Yakult aspira a ser reconocida como una empresa líder en salud preventiva, acercando el conocimiento científico y los beneficios de los probióticos a todas las comunidades, especialmente aquellas con menor acceso a información nutricional.



ACTIVIDAD Y GIRO

Actividad:

Yakult México se dedica a la elaboración, distribución y comercialización de bebidas probióticas que contienen *Lactobacillus casei* Shirota, una cepa bacteriana que promueve el equilibrio de la microbiota intestinal.

Giro:

Alimenticio – Salud preventiva.

La empresa forma parte del sector de alimentos funcionales, con enfoque en nutrición, bienestar digestivo y educación para la salud.

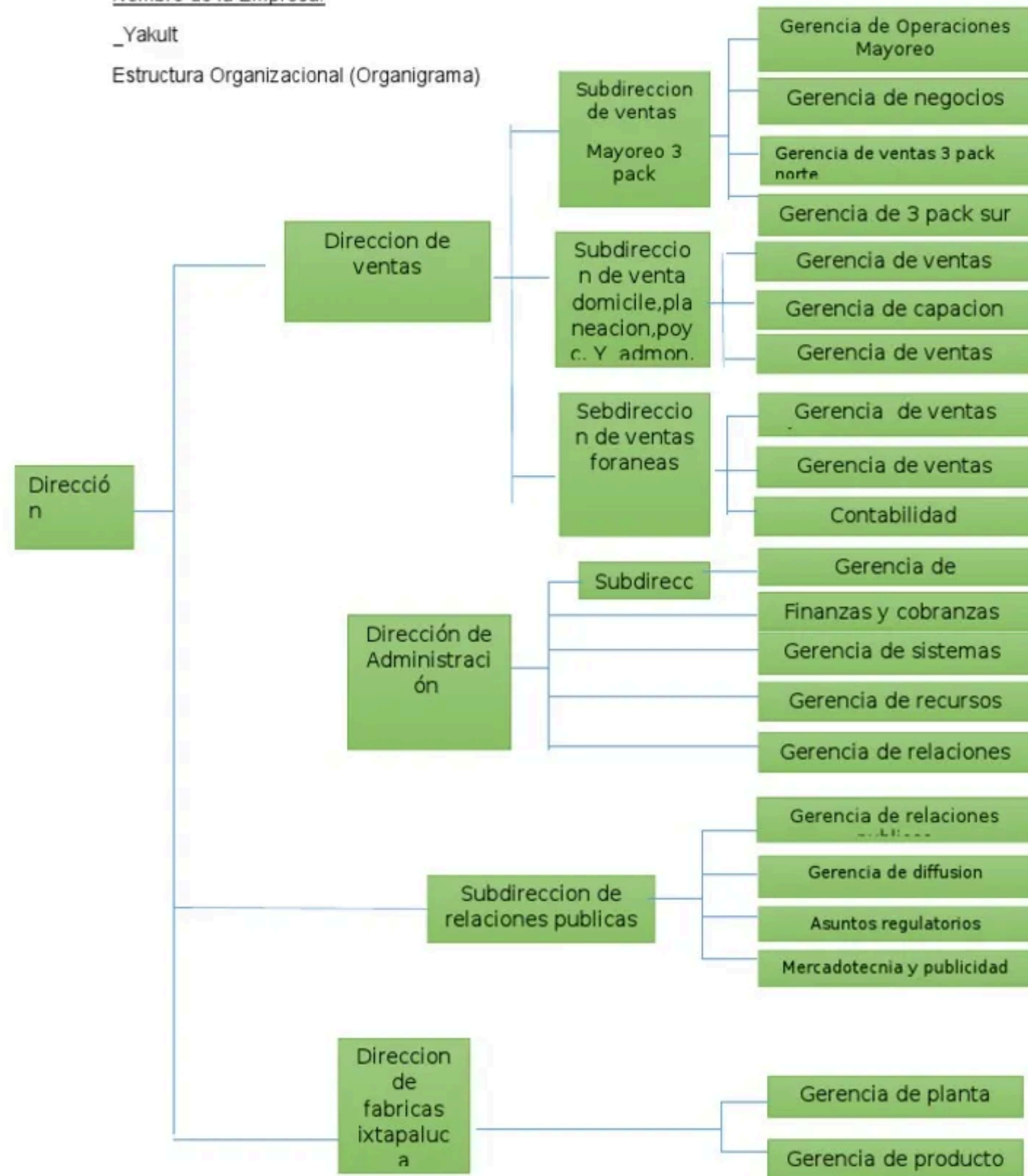


2015

Nombre de la Empresa:

_Yakult

Estructura Organizacional (Organigrama)



ORGANIGRAMA

POSIBLE PROBLEMA FISCAL

Dado que Yakult México opera con una red extensa de promotoras independientes, existe el riesgo de que algunas relaciones laborales o comerciales no estén correctamente documentadas ante el SAT. Además, las campañas educativas que realiza en escuelas y comunidades podrían generar dudas sobre su clasificación fiscal: ¿son gastos de publicidad, responsabilidad social o actividades no lucrativas?

La falta de claridad en estos aspectos podría derivar en observaciones fiscales, auditorías o incluso sanciones, afectando la reputación y estabilidad financiera de la empresa.



ANÁLISIS

Análisis 1

¿Qué consecuencias operativas y reputacionales podría enfrentar Yakult México si el SAT determina inconsistencias fiscales en sus campañas educativas o en su modelo de distribución directa?

Análisis 2

¿Qué estrategias contables y administrativas puede adoptar Yakult México para cumplir con sus obligaciones fiscales sin comprometer su enfoque social y preventivo en salud?

Análisis 3

¿De qué manera la ausencia de asesoría fiscal especializada puede limitar la capacidad de Yakult México para tomar decisiones estratégicas que fortalezcan su expansión y compromiso comunitario en el país?



6. OBJETIVO

Diseñar e implementar una campaña educativa sobre salud intestinal en comunidades escolares, utilizando los recursos informativos de Yakult México, con el fin de fomentar hábitos saludables, prevenir enfermedades digestivas y fortalecer la cultura del autocuidado en estudiantes de nivel básico



7. TIEMPO DE REALIZACION

7.- TIEMPO DE REALIZACIÓN:

- 16 de octubre al 24 de noviembre del 2025

LA METODOLOGÍA SELECCIONADA PARA TRABAJAR EL PROYECTO, SE DIVIDE EN TRES FASES:

- (1) Preparación
- (2) Desarrollo y
- (3) Comunicación.



FASE DE PREPARACION



8.2. -REALIZAR UNA LLUVIA DE IDEAS EN LA QUE SE PLANTEA LA SOLUCIÓN AL PROBLEMA.

- - Crear carteles informativos sobre salud intestinal.
- Organizar charlas en escuelas con apoyo de distribuidores Yakult.
- Diseñar una guía para docentes sobre probióticos.
- Realizar encuestas antes y después de la campaña.
- Proponer una alianza con Yakult para visitas escolares.
- Elaborar un video animado explicando el microbiota.
- Distribuir muestras gratuitas con folleto educativo.



8.3.-HACER UNA PLANEACIÓN PASO A PASO Y POR ESCRITO



PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Yakult México es una empresa dedicada a la elaboración y distribución de bebidas probióticas que contienen Lactobacillus casei Shirota, una cepa bacteriana que promueve el equilibrio de la microbiota intestinal. Fundada en Japón en 1935 y establecida en México desde 1981, Yakult ha desarrollado un modelo de distribución directa a través de promotoras comunitarias, lo que le ha permitido llegar a zonas urbanas y rurales con un enfoque educativo y social.	10/16/2025	8/22/2025	24 hrs	Concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	En México, millones de personas padecen problemas digestivos por falta de información sobre salud intestinal.	10/16/2025	8/29/2025	24 HRS	Concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Diseñar una campaña educativa sobre salud intestinal dirigida a escuelas públicas, utilizando materiales visuales, charlas interactivas y recursos digitales. La campaña incluirá un tríptico informativo, un video explicativo y una guía para docentes. Se vinculará con el modelo de distribución de Yakult y se documentará adecuadamente para evitar riesgos fiscales.	10/16/2025	9/5/2025	24 hrs	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Yakult llegó a México en 1981 y desde entonces ha promovido la salud preventiva. Su modelo de distribución directa ha sido clave para llegar a comunidades vulnerables.	10/16/2025	9/12/2025	24 hrs	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Se aplican herramientas como FODA y análisis institucional para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el modelo educativo y social de Yakult México. Se investiga su evolución en el país, su impacto en comunidades escolares y su estrategia de distribución directa	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual	Marco Teórico: Educación para la salud, responsabilidad social empresarial, comunicación comunitaria. Marco Conceptual: probióticos, microbiota intestinal, autocuidado, cultura preventiva.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	Concluido	Se investigara y analizará la información

8.4.-ASIGNAR TAREAS A CADA MIEMBRO DEL EQUIPO PARA ENCONTRAR LA SOLUCIÓN AL PROBLEMA.

Con el objetivo de desarrollar el proyecto integrador de manera organizada y efectiva, se distribuyeron funciones específicas entre los integrantes del equipo.

Ángel: Fundamentación teórica y redacción del reporte final.

Ángel: Investigación científica sobre microbiota y probióticos.

Ángel: Diseño de materiales visuales y cartel educativo.

Ángel: Coordinación logística y contacto con escuelas.

Ángel: Producción del video animado y edición del tríptico.



8.5.- FUNDAMENTAR LAS ACCIONES QUE VAN A REALIZAR EN BASE A LA INFORMACIÓN OBTENIDA.

Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida

Se realizará una planeación y un plan de acción enfocados en promover la salud intestinal en escuelas, utilizando materiales educativos y estrategias de Yakult México.



8.6 RECURSOS

Se utilizarán libros, revistas, hojas, bolígrafos, computadora, internet, material educativo de Yakult, espacios escolares, impresiones, trípticos y transporte.



8.7 ELABORACION DE UN PLAN DE

ACCION

PLAN DE ACCIÓN

FASES	Nº.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	ESPONSABL	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Yakult México es una empresa dedicada a la elaboración y distribución de bebidas probióticas. Se eligió por su enfoque educativo y su modelo de distribución directa en comunidades.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	En México, millones de personas padecen problemas digestivos por falta de información. Se detectó la necesidad de fortalecer la educación sobre salud intestinal en escuelas.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Se recopilaron antecedentes de Yakult fue fundada en 1981 como filial de la empresa japonesa Yakult Honsha. Su misión es promover la salud digestiva mediante el consumo de probióticos. Su modelo de distribución directa a través de promotoras comunitarias le ha permitido llegar a zonas	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual	Se aplican herramientas como FODA y análisis institucional para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el modelo educativo y social de Yakult México. Se integran teorías sobre	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	5	Presentacion de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Tripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo	Se desarrollará un tríptico informativo con la propuesta, se establecerán los pasos para implementar la campaña educativa en escuelas públicas, incluyendo actividades interactivas y encuestas de impacto.	10/16/2025	10/17/2025	24 hrs	ANGEL	Concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizado.

FASE DE DESARROLLO





	Actividad	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
		semana				semana				semana				semana				semana			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PREPARACIÓN	1 Identificación y elección de la empresa con la problemática																				
	2 Planteamiento claro de la identificación de la problemática																				
	3 Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución																				
	4 Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica																				
DESARROLLO	5 Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes																				
	6 Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual																				
	7 Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo																				
	8 Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establezcan los pasos aseguir para su desarrollo																				
	9 Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador,con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.																				

GRAFICA DE GRANT

9.2 PROGRAMAS DE ASIGNATURAS , OBJETIVOS Y TEMAS

Programa	Asignatura	Objetivos	Temas
Licenciatura en Contaduría	Derecho Fiscal	Identificar obligaciones fiscales aplicables a empresas con enfoque social	Cumplimiento tributario, deducciones, régimen fiscal de personas morales
Licenciatura en Administración	Administración	Diseñar estrategias organizativas y educativas para campañas comunitarias	Planeación estratégica, gestión de recursos, responsabilidad social
Licenciatura en Comunicación	Comunicación Social	Desarrollar materiales informativos accesibles para públicos escolares	Diseño de trípticos, lenguaje inclusivo, campañas educativas
Licenciatura en Biología	Biología Humana	Comprender el funcionamiento del microbiota intestinal y su impacto en la salud	Sistema digestivo, probióticos, salud intestinal

9.4. CONSTRUCCIÓN DE UN MARCO DE REFERENCIA EN BASE A LA INFORMACIÓN ENCONTRADA.

- 1. Antecedentes de la empresa Yakult México es una empresa dedicada a la elaboración y distribución de bebidas probióticas que contienen *Lactobacillus casei* Shirota, una cepa bacteriana que promueve el equilibrio de la microbiota intestinal. Fundada en Japón en 1935 y establecida en México desde 1981, ha desarrollado un modelo de distribución directa a través de promotoras comunitarias, con enfoque educativo y social.
- 2. Contexto empresarial La salud digestiva es un tema prioritario en México, donde millones de personas padecen problemas intestinales por falta de información. Yakult ha impulsado campañas educativas en escuelas y comunidades, pero enfrenta retos fiscales por la clasificación de estas actividades y la formalidad de sus relaciones laborales.
- 3. Fundamentación teórica Desde el Derecho Fiscal, las empresas deben cumplir con obligaciones como el pago de IVA, ISR y retenciones. Las campañas educativas de Yakult podrían generar dudas sobre si se clasifican como publicidad, responsabilidad social o actividades no lucrativas. La falta de claridad puede derivar en observaciones del SAT.

9.4. CONSTRUCCIÓN DE UN MARCO DE REFERENCIA EN BASE A LA INFORMACIÓN ENCONTRADA.



4. Referentes conceptuales

Probiótico: Microorganismo que aporta beneficios a la salud intestinal.

Microbiota intestinal: Conjunto de bacterias que regulan funciones digestivas e inmunológicas.

Autocuidado: Práctica de hábitos saludables para prevenir enfermedades.

Responsabilidad social empresarial: Compromiso ético de las empresas con el bienestar comunitario.

Planeación fiscal: Estrategia para cumplir obligaciones tributarias de forma eficiente y legal.

5. Marco contextual

El proyecto se desarrolla en el estado de Tabasco, donde Yakult tiene presencia mediante promotoras. La campaña educativa busca fortalecer la cultura del autocuidado en estudiantes de nivel básico, promoviendo hábitos saludables y el consumo informado de probióticos.

9.4. CONSTRUCCIÓN DE UN MARCO DE REFERENCIA EN BASE A LA INFORMACIÓN ENCONTRADA.



6. Importancia del estudio

Este análisis permite comprender los desafíos fiscales que enfrentan empresas con enfoque social. La propuesta busca prevenir riesgos legales, fortalecer la transparencia administrativa y consolidar el papel de Yakult como agente educativo en salud preventiva.

9.5.-ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y LAS FUENTES CONSULTADAS.

Yakult México. (2025). Historia, misión y visión corporativa.

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2024). Guía sobre probióticos y microbiota intestinal.

Servicio de Administración Tributaria (SAT). (2025). Obligaciones fiscales de personas morales.

Secretaría de Educación Pública (SEP). (2024). Lineamientos para campañas escolares.

Carroll, A. B. (1999). Teoría de la responsabilidad social empresarial.

Smith-Sebasto, N. J. (1997). Educación para la salud y el cambio de conducta.

Diario Oficial de la Federación. (2024). Ley del IVA y Ley del ISR.

Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP). (2023). Manual de cumplimiento fiscal para empresas con enfoque social.

10.2 ANALISIS DEL PROYECTO

Análisis 1

¿Qué consecuencias operativas y reputacionales podría enfrentar Yakult México si el SAT determina inconsistencias fiscales en sus campañas educativas o en su modelo de distribución directa?

Una observación fiscal por parte del SAT podría generar sanciones económicas, auditorías extensas y pérdida de confianza por parte de instituciones educativas y consumidores. Esto afectaría la operación diaria de la empresa, su reputación como promotora de salud y su capacidad para mantener alianzas comunitarias. Además, podría limitar su expansión y acceso a programas de apoyo gubernamental.

10.2 ANALISIS DEL PROYECTO

Análisis 2

¿Qué estrategias contables y administrativas puede adoptar Yakult México para cumplir con sus obligaciones fiscales sin comprometer su enfoque social y preventivo en salud?

La empresa puede implementar un sistema contable formal que clasifique correctamente los gastos educativos como parte de su responsabilidad social empresarial. También debe documentar las relaciones laborales con promotoras, establecer convenios claros con escuelas, y contar con asesoría fiscal especializada para evitar ambigüedades en la interpretación tributaria.

Análisis 3

¿De qué manera la ausencia de asesoría fiscal especializada puede limitar la capacidad de Yakult México para tomar decisiones estratégicas que fortalezcan su expansión y compromiso comunitario en el país? Sin asesoría fiscal, Yakult corre el riesgo de tomar decisiones basadas en intuición más que en datos legales y financieros. Esto puede generar errores en la clasificación de actividades, omisiones en declaraciones fiscales y pérdida de oportunidades de financiamiento. La falta de diagnóstico contable limita la planeación a largo plazo y debilita su estructura organizativa, afectando su crecimiento sostenible.

ANÁLISIS FISCAL Y ADMINISTRATIVO

Análisis 1
¿Qué consecuencias operativas y reputacionales podría enfrentar Yakult México si el SAT determina inconsistencias fiscales en sus campañas educativas o en su modelo de distribución directa?
→ Posibles sanciones, auditorías, pérdida de confianza y afectación financiera.

Análisis 2
¿Qué estrategias contables y administrativas puede adoptar Yakult México para cumplir con sus obligaciones fiscales sin comprometer su enfoque social y preventivo en salud?
→ Documentar correctamente sus campañas, clasificar gastos con asesoría fiscal, y formalizar relaciones laborales.

Análisis 3
¿De qué manera la ausencia de asesoría fiscal especializada puede limitar la capacidad de Yakult México para tomar decisiones estratégicas que fortalezcan su expansión y compromiso comunitario?
→ Aumenta el riesgo legal, limita el acceso a financiamiento y debilita la planeación a largo plazo.



Yakult México: Educación para la Salud Intestinal en Comunidades Escolares



¿QUÉ BUSCAMOS?
DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA CAMPAÑA EDUCATIVA EN ESCUELAS PÚBLICAS QUE PROMUEVA Hábitos saludables, el consumo informado de probióticos y la prevención de enfermedades digestivas.

¿POR QUÉ YAKULT?
YAKULT MÉXICO ES UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN DE BEBIDAS PROBIÓTICAS CON LACTOBACILLUS CASEI SHIROTA, QUE AYUDAN AL EQUILIBRIO DE LA MICROBIOTA INTESTINAL. SU MODELO DE DISTRIBUCIÓN DIRECTA Y ENFOQUE SOCIAL LA CONVIERTE EN UN AGENTE EDUCATIVO CLAVE.

- ¿CÓMO LO HAREMOS?
- TRIPTICO INFORMATIVO PARA ESTUDIANTES Y FAMILIAS
 - CHARLAS ESCOLARES CON APOYO VISUAL
 - VIDEO ANIMADO EXPLICATIVO
 - GUÍA PARA DOCENTES
 - ENCUESTAS DE IMPACTO ANTES Y DESPUÉS

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Fase de Preparación
1. Identificación de la empresa: Yakult México
2. Detección de la problemática: Falta de información sobre salud intestinal
3. Propuesta de solución: Campaña educativa con materiales visuales y guía docente
4. Conocimiento institucional: Historia, misión, visión, estructura

Fase de Desarrollo
5. Marco referencial: Se aplica FODA y análisis institucional
6. Marco teórico y conceptual: Educación para la salud, probióticos, autocuidado
7. Diseño de la guía educativa: Tríptico, video, actividades escolares
8. Presentación de la solución: Evidencias y pasos aplicables
9. Conclusión: Puntos clave para replicar en otras comunidades

Fase de Comunicación
10. Presentación en diapositivas
11. Producción del video
12. Exposición final del proyecto

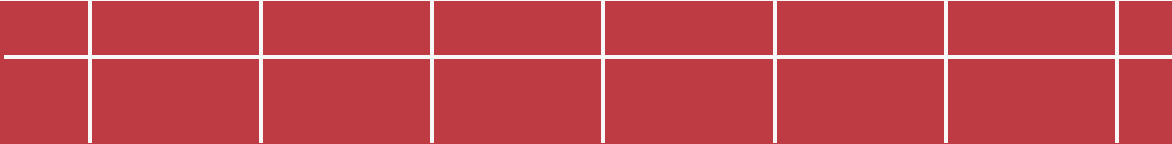


CONCLUSION

La salud intestinal es un pilar fundamental del bienestar general, y su cuidado debe comenzar desde edades tempranas. A través de esta campaña educativa, Yakult México se posiciona no solo como una empresa comprometida con la nutrición, sino también como un aliado en la formación de hábitos saludables en comunidades escolares. Mediante materiales visuales, charlas interactivas y recursos accesibles, se busca fortalecer la cultura del autocuidado, prevenir enfermedades digestivas y fomentar el consumo informado de probióticos. Esta propuesta representa una oportunidad para integrar la educación en salud con responsabilidad social empresarial, generando un impacto positivo y duradero en estudiantes, docentes y familias.

YAKULT





MUCHAS GRACIAS

